



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

4FE008 Business Development, 15 högskolepoäng  
Business Development, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-11-30

Senast reviderad 2010-07-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Kandidatexamen i företagsekonomi, med 60 högskolepoäng i marknadsföring (motsvarande ämnen) och engelska B-språk.

### Förväntade studieresultat

Efter fullgjord delkurs förväntas studenten

ha breda kunskaper om

- Betydelsen av regional dynamik
- De transformativa möjligheter Internet erbjuder
- De möjligheter övergången mot en upplevelseekonomi erbjuder
- Förekomsten av olika perspektiv på kompetens och kunskap
- Olika perspektiv på entreprenörskap och affärsutveckling

ha färdigheter i

- Att applicera olika teoretiska perspektiv på utveckling och förändring i en företagskontext
- Att tillämpa modeller och andra teoretiska verktyg från kursen i en företagskontext

förstå

- Möjligheterna och konsekvenserna av att använda ett antal teoretiska perspektiv i en affärsutvecklingskontext

## Innehåll

Kursen Affärsutveckling aktiverar, med utgångspunkt i företags agerande på en marknad, olika perspektiv och teoretiska modeller i avsikt att problematisera förgivet tagna föreställningar kring förändring och utveckling.

Kursen betraktar särskilt Affärsutveckling som en pågående och fortlöpande tillblivandeprocess. Det underliggande temat är att medan Internet erbjuder talrika möjligheter till utveckling och förändring, förändras inte den inneboende kraften i det regionala företagandet och den fysiska platsen.

Kursen behandlar särskilt:

- Kraften i regional och virtuell dynamik
- Glokalisering
- Nätet och nätverkande
- Skiftet mot en upplevelsebaserad ekonomi
- Olika perspektiv på kunskap och lärande
- Teoretiska perspektiv på förändring, mobilisering och utveckling
- Affärsutveckling som intrig
- Imitation som innovation

## Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning och seminarier

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

## Kursvärdering

En kursvärdering genomförs i slutet av kursen. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport, vilken arkiveras hos institutionens administration. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **obligatorisk kurslitteratur**

Författare/red. Titel, förlag och utgivningsår/Sidor

EHV Utvalda artiklar 200

Normann, Richar, Reframing Business, when the map changes the landscape, Chichester: Wiley, cop 2001, 372

Hjorth, Daniel & Kostera, Monika (eds), Entrepreneurship and the experience economy, Copenhagen: Copenhagen Business School Press, 2007, 318

Weick, Karl E, Sensemaking in Organizations, Thousand Oaks, Calif.: Sage, 1995, 231

Bill, Bjerke & Johansson (eds), Entrepreneurial (de)mobilisation, forthcoming, 300

Latour, Bruno, Reassembling the social: an introduction to actor-network-theory, Oxford: University Press, 2005, 301