



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

4FE005 Business Process and Supply Chain Management, 15
högskolepoäng

Business Process and Supply Chain Management, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställt av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-17

Senast reviderad 2010-06-14

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

The student should have participated in 4FE004.

Förväntade studieresultat

Syftet med kursen är att ge

En kvalificerad översikt över tekniker och modeller för strategisk inter-organisatorisk redovisning.

En djup förståelse för konfiguration av aktiviteter i affärsprocesser och värdesystem. Avancerade kunskaper om operativ och strategisk processintegration i försörjningskedjor.

Problematiserade kunskaper om hinder för processintegration i försörjningskedjor.

Innehåll

Kursen har följande innehåll:

Bakgrund och utveckling av strategisk inter-organisatorisk redovisning.

Konfiguration jämfört med andra modeller och affärsprocesser.

Interaktion mellan kundvärde, produktattribut och aktiviteter.

Värdesystemkonfiguratorers roll.

Begrepp och modeller i strategisk internredovisning och inter-organisatorisk internredovisning.

System för gränslöst värdeskapande.

Värdecirkeln och transparent internredovisning.
Processstyper i försörjningskedjor.
Betydelsen av integration
Mått för processledning.
Hinder för processintegration i försörjningskedjor.
Operativ integration av prestationsstyrningsprocessen.
Operativ integration av andra processer i försörjningskedjan.

Undervisningsformer

Kursen består av seminarier där deltagarna presenterar och diskuterar paper baserade på tidigare läst litteratur.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
Kursen examineras med två papers där teman från kurslitteraturen diskuteras i förhållande till studentens tänkta uppsatsarbete. Studenten väljer till ytterligare relevant litteratur tillsammans med läraren/examinatorn. Papren presenteras och diskuteras på seminarier.

För att bli godkänd på kursen krävs:

- inlämning av uppgifter inför varje seminarium.
- aktivt deltagande i seminarierna.
- inlämning av två papers i enlighet med uppsatta krav.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersson, G. & Larsson, R.G. Boundless value creation – Strategic management accounting in value system configuration, Växjö University Press, senaste upplaga. 245 s.

Bromwich, M. The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets. Accounting, Organizations and Society, Vol.15, No. 1-2, 27-46. 20 s.

Chenhall, R.H. Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future. Accounting, Organizations and Society, Vol. 28, No. 2-3, 127-168. 42 s.

Cooper, R. & Slagmulder, R. Interorganizational cost management and relational context. Accounting, Organizations and Society, Vol. 29, No.1, 1-26. 26 s.

Cooper, R. & Yoshikawa, T. Inter-organizational cost management systems: The case of the Tokyo – Yokohama – Kamakura supplier chain. International Journal of production Economics, Vol.37, No.1, 51-62. 12 s.

Dekker, H.C. Value chain analysis in interfirm relationships: a field study. Management

Accounting research, Vol. 14, No. 1, 1-23. 23 s.

Ellram, L.M. Purchasing and supply management's participation in the target costing process. *Journal of Supply Chain Management*, Vol. 36, No. 2, 39-51. 12 s.

Guilding, C., Cravens, K.S. & Tayles, M. An international comparison of strategic management accounting practices. *Management Accounting Research*, Vol. 11, No. 1, 113-135. 23 s.

Håkansson, H. & Lind, J. Accounting and network coordination. *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 29, No. 1, 51-72. 22 s.

Mouritsen, J., Hansen, A. & Hansen, C.O. Inter-organizational controls and organizational competencies: episodes around target cost management/ functional analysis and open book accounting. *Management Accounting Research*, Vol. 12, No. 2, 221-244. 23 s.

Pehrsson, A. Business relatedness and performance: a case study of management perceptions. *Strategic Management Journal*, Vol. 27, No. 3, 265-282. 18 s.

Porter, M.E. What is Strategy? *Harvard Business Review*, Vol. 74, No. 6, 61-78. 18 s.

Prahalad, C.K. & Hamel, G. The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 1990, No. 3, 79-91. 22 s.

Roslender, R. & Hart, S.J. Integrating management accounting and marketing in the pursuit of competitive advantage: the case for strategic management accounting. *Critical perspectives on Accounting*, Vol. 13, No. 2, 255-277. 23 s.

Roslender, R. & Hart, S.J. In search of strategic management accounting: theoretical and field study perspectives. *Management Accounting research*, Vol. 14, No. 3, 255-279. 25 s.

Seal, W., Berry, A. & Cullen, J. Disembedding the supply chain: institutionalized reflexivity and inter-firm accounting. *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 29, No. 1, 73-92. 20 s.

Shank, J.K. & Govindarajan, V. Strategic cost management. The value chain perspective. *Journal of Management Accounting research*, Vol. 4, 179-197. 18 s.

Shank, J.K. & Govindarajan, V. Strategic cost management and the value chain. *Journal of Cost Management*, Vol. 5, No. 4, 5-21. 17 s.

Zeithaml, V.A. Consumer perception of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, Vol. 52, July 1988, 2-22. 20 s.

Fabbe-Costes, N., Jahre, M. Supply chain integration improves performance: the Emperor's new suit? *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 2007, Vol. 37, No. 10, pp. 835-855. 20 s.

Forslund, H., Jonsson, P. Dyadic integration of the performance management process; a delivery service case study. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 2007, Vol. 37, No. 7, pp. 546-567. 21 s.

Forslund, H., Jonsson, P. Obstacles for supply chain integration of the performance management process. *International Journal of Operations & Production Management*, 2007. Vol. 29, No. 1, pp. 77-95. 20 s.

Forslund, H., Jonsson, P. Explaining the perceived importance of integrating the

performance management process; the view of the purchasing manager. 2008.
Presented at Logistics Research Network Conference in Liverpool, September
(distributed by the examiner). 20 s.

Kobayashi, T., Tamaki, M, Komoda, N. Business process integration as a solution to the
implementation of supply chain management systems. *Information & Management*,
2003, Vol. 40, pp. 769-780. 12 s.

Seuring, S. Supply chain controlling: summarizing recent developments in German
Literature. *Supply Chain Management; an International Journal*, 2006, Vol. 11, No. 1,
pp.10-14. 5 s.

Utvalda författare, utvalda artiklar, relevanta för studentens paper. 600 s.