



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

4FE000 Doing Business in Northern Europe, 7,5 högskolepoäng

4FE000 Doing Business in Northern Europe, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2009-06-29

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för avancerad nivå samt särskilt behörighet

Företagsekonomi 1-90hp inklusive ett examensarbete på nivå G2E.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande kunskap om landsprofiler och företagsklimat i norra Europa
- analysera och tolka lokala uttryck för generiska globala trender
- applicera kunskap i termer av att skapa en entreprenörsstrategi för företagande i ett av de skandinaviska länderna

Innehåll

När europeiska välfärdsstater och före detta, så kallade, östeuropeiska stater blandas samman i den utökade Europeiska Unionen så är detta en källa till ett stort register av entreprenöriella möjligheter. I denna kurs kommer studenter att utveckla och öva färdigheter i att göra affärer i norra Europa. Institutionella och kulturella skillnader inom ramen för geografisk närhet gör att de skandinaviska och baltiska länderna är en distinkt del av Europa. Alla dessa länder är dock små i termer av befolkning, vilket gör att

regionala olikheter är nära förknippade med utvecklingar på makronivå både inom och utom Europa. Kursen har som målsättning att framhäva det som är speciellt för norra Europa samt lokala uttryck för generiska globala trender. Kursen fokuserar speciellt på diverse entreprenöriella möjligheter och strategier i denna mycket skiftande region, där lokal och kontextualiserad förståelse är avgörande om man vill lyckas med sitt företagande.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, analys av litteratur, landsprofiler, entreprenöriella strategier. Närvaro vid handledning och seminarier är obligatorisk.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Betygen baseras på bedömning av skriftliga tentamina, rapporter och studentens förmåga att presentera och diskutera innehåll i rapporter. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Main Course Book

Czarniawska, Barbara & Sevón, Guje (ed:s) (2003), *The Northern Lights: Organization Theory in Scandinavia* (1st ed.). Malmö: Liber ekonomi; Oslo: Abstrakt; Copenhagen: Copenhagen Business School Press.

ISBN:91-47-06557-5 (Liber ekonomi)

ISBN:82-7395-021-2 (Abstrakt)

ISBN:87-630-0099-7 (Copenhagen Business School Press)471, pages

El Kahal, Sonia. (1998), *Business in Europe*. McGraw-Hill, 256 pages

Country Specific Articles (Five Scandinavian Countries)

Bergmark, Ake & Palme, Joakim (2003), *Welfare and the unemployment crisis: Sweden in the 1990s*. In *International Journal of Social Welfare*, 2003: 12: pp. 108-122.

Hrafnhildur, Mary Eyjolfsdottir & Smith, Peter B. (1997), *Icelandic Business and Management Culture*. In *International Studies of Management & Organization*, Vol. 26, No 3, pp. 61-72.

Lehmann, Martin (2006), *Government-Business Relationships Through Partnerships for Sustainable Development: the Green Network in Denmark*. In *Journal of Environmental*

Policy & Planning, Vol. 8, No 3, September 2006, pp. 235-257.

Osterud, Oyvind & Selle, Per (2006), Power and Democracy in Norway: The Transformation of Norwegian Politics. In *Scandinavian Political Studies*, Vol. 29, No. 1 2006, pp. 25-46.

Schienstock, Gerd (2007), From Path Dependency to Path Creation: Finland on its Way to the Knowledge-Based Economy. In *Current Sociology*, January 2007, Vol. 55 (1) pp. 92-109.

European Union/European Union Enlargement Articles

World Affairs (2002), Defining the Borders of the New Europe. In *World Affairs*, Spring 2002, Vol. 164, No. 4, pp. 157-177.

Zielonka, Jan (2007), The Quality of Democracy after Joining the European Union. In *East European Politics and Societies*, 2007; 21; pp. 162-180.

Wintelism Articles

Hart, Jeffrey A. & Kim, Sangbae (2002), Explaining the Resurgence of U.S. Competitiveness: The Rise of Wintelism. In *The Information Society*, 2002; 18; pp. 1-12.

Tan, Zixiang (Alex) (2002), Product cycle, Wintelism, and cross-national production networks for developing countries: China's telecom manufacturing industry as a case. In *The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications, information and media* 2002, Vol. 4, No. 3, pp. 57-65.

Economy of Signs Articles

Holbrook, Morris B. (2000), The Millennial Consumer in the Texts of Our Times: Experience

Gilmore, James H. & Pine, II, B. Joseph (1998), Welcome to the Experience Economy. In *Harvard Business Review*, Jul/Aug98, Vol. 76 Issue 4, pp. 97-105.

Literature for the business project will be chosen in collaboration with the tutor and/or examiner.