



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

4DI850 Designnämnets didaktik, 7,5 högskolepoäng

4DI850 Design Subject's didactics, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2009-12-15

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Kursplan översatt till engelska. Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Filosofie alt. konstnärlig kandidatexamen i design eller motsvarande.

Mål

Kunskap och förståelse

Studenten ska kunna:

- visa kunskap om grundläggande didaktiska begrepp som tillämpas i designundervisning och visa förståelse för de krav som akademisering ställer för en kvalitativ konstnärlig undervisning.
- fördjupa sin kunskap och förståelse för ämnets undervisningsmetoder på såväl konstnärlig som vetenskaplig grund.

Färdighet och förmåga

Studenten ska kunna:

- planera, examinera och utvärdera designundervisning på olika nivåer inom designämnet flertaliga områden.
- planera, genomföra och utvärdera olika undervisningsmoment såväl interdisciplinärt som multidisciplinärt.

- formulera kurser och/eller kursmoment baserat på de olika områdenas repertoar och fokuserat på studenternas olika intressen och bakgrund.
- handleda och värdera studentarbete samt bedöma lämpliga metoder och verktyg för undervisning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna:

- reflektera över designnämnets didaktik och pedagogik och förhålla kunskap, färdigheter och förhållningssätt till HSV: anvisningar för de konstnärliga områden.
- utvärdera studenters kursresultat med fokus på utbildningens lärande mål och studenternas utveckling, olika intressen och bakgrund.

Innehåll

Designnämnets didaktik är kopplad till designundervisning i designprogram på såväl kandidat och som mastersnivå och förutsätter erfarenhet i kreativa yrken samt erfarenhet i designundervisning på högskolenivå. Studierna är baserade på den praktiken som undervisande designer och andra kreatörer tillämpar i studios och avser artikulera begrepp och ge verktyg att hantera designämnet på såväl konstnärlig och vetenskaplig grund. Kursen är förberedande för designer som avser framtida undervisningsuppdrag på högskolenivå.

Kursen är delad i tre aspekter:

1. Undervisningsplanering, progression och utvärdering av moment.
2. Ämnets karaktär, utveckling och legitimerande som konstnärligt ämne.
3. Undervisningens koppling till forskning i, om och för design.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Maria Björklund, Ulf Paulsson (2003) *Seminarieboken att skriva, presentera och opponera* Studentlitteratur AB ISBN 10: 914404125X 138 sidor

Per Lauvås, Gunnar Handal (2001) *Handledning och praktisk yrkesteori* Studentlitteratur AB ISBN 10: 9144017073 384 sidor

Karin Widerberg (2003) *Vetenskapligt skrivande kreativa genvägar* Studentlitteratur AB ISBN 10: 9144030401 103 sidor

Karin Widerberg (2002) *Kvalitativ forskning i praktiken* Studentlitteratur AB ISBN 10: 9144018282 232 sidor

Sidsel Tveiten (2003) *Yrkesmässig handledning* Studentlitteratur AB ISBN 10: 9144032307 263 sidor

John W Creswell (2008) *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* Sage Publications Inc ISBN 10: 1412965578 296 sidor