



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

4DI723 Aktionsforskning och interaktiva metoder, 7,5 högskolepoäng

Action Research and Interactive Methods, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-09-07

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

### Förkunskaper

Kursen Metoder i arbete 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och värdera interaktiva metoder med avseende på ett innovationsprojekt,
- planera genomförandet av ett interdisciplinärt innovationsprojekt tillsammans med representanter från olika verksamheter,
- muntligt, skriftligt och visuellt kommunicera med representanter för olika verksamheter,
- reflektera över och bedöma interaktiva metoders betydelse och konsekvenser, möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för hur de används,
- identifiera behov av ytterligare kunskap inom designteoretiska och praktiska aspekter,
- göra bedömningar utifrån etik- och hållbarhetsperspektiv.

### Innehåll

Kursen innehåller:

- vetenskapsteori,
- orientering inom olika traditioner inom interaktiva metoder och dess tillämpningar,
- interaktiva metoder i en innovationsprocess,
- verktyg för kommunikation och kommunikationsstrategier,
- validitets-, tillförlitlighets-, trovärdighets-, etik- och hållbarhetsaspekter i

forskningsprocesser.

Obligatoriska föreläsningar, workshops och seminarier framgår av schemat.

### Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika perspektiv. Kursen är kopplad till ett obligatoriskt projektarbete som stöts av handledare från minst tre discipliner, Ekonomi, Teknik och Design. Vissa moment ges i samverkan med projektorganisationer. Obligatoriska föreläsningar, workshops och seminarier framgår av schemat.

### Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom projektrapport, individuella reflektionsrapporter, muntlig framställan och aktivt deltagande i diskussionsseminarier. Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 4DI721 Aktionsforskning och interaktiva metoder med 7,5 hp.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Antvik, S. & Sjöholm, H. *Project management and methods*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 170 sidor.

McNiff, J. & Whitehead, J. *All you need to know about action research*. London: SAGE. Senaste upplagan. 274 sidor.

Merriam, S. B. *Qualitative research : a guide to design and implementation*. San Francisco: Jossey-Bass. Senaste upplagan. 304 sidor.

#### **Referenslitteratur**

Björk, L. A. & Räisänen, C. *Academic writing: a university writing course*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 399 sidor.

Chalmers, A. F. *What is this thing called science?*. Indianapolis: Hackett Pub, cop. Senaste upplagan. 316 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design - 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

van Maanen, J. *Tales of the Field: On Writing Ethnography*. Chicago: University of Chicago Press. Senaste upplagan. 216 sidor.

van Aken, J., Berends, H. & van der Bij, H. *Problem solving in organizations*. New York: Cambridge university press. Senaste upplagan. 245 sidor.

