



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

4DI722 Innovationer för global påverkan, 22,5 högskolepoäng

Innovation for Global Impact, 22.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-09-14

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp), 15 hp på avancerad nivå (inom programmet), samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och beskriva muntligt och skriftligt, samt visuellt eller på annat konstnärligt sätt, en verksamhet utifrån ett systemperspektiv,
- identifiera innovationsbehov i ett globalt perspektiv,
- utforma och ta fram förslag för innovationskoncept i ett globalt perspektiv,
- planera för implementering av innovationskoncept,
- reflektera över konsekvenserna av en innovation i en samhälls- och social kontext,
- förklara och diskutera exemplens betydelse i ett utvecklingsarbete,
- diskutera hur införande av formella system på sikt kan begränsa synfältet i ett yrkeskunnande.

### Innehåll

Kursen innehåller:

- perspektiv på kreativitet, innovation och entreprenörskap,
- analys av verksamheter utifrån ett systemperspektiv,
- klassiska och nutida innovationskoncept,
- tillämpliga innovationsmetoder

- utmanande innovationsmetoder,
- internationalisering och globalisering ur ett hållbart perspektiv,
- människan, intersektionalitet, innovation och globalisering,
- ledarskap för innovationsprocesser,
- vetenskapshistoriska perspektiv från klassiker som Descartes, Leibniz och Diderot för att förstå grunderna i praktikens kunskapsteori,
- introduktion till begreppen "Drömmar om det exakta språket" och "Rytmen i arbetet",
- introduktion till begreppen Turingmaskinen, Paradoxen Turing och Turingmänniskan.

Obligatoriska föreläsningar, workshops och seminarier framgår av schemat.

### Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika perspektiv. Kursen innehåller projektarbeten som stöts av handledare från samtliga discipliner. Vissa moment ges i samverkan med projektorganisationer. Obligatoriska föreläsningar, workshops och seminarier framgår av schemat.

### Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom projektrapport, muntlig framställan, diskussionsseminarier och visualiserad artefakt. För kursen som helhet ges något av betygen A-F: Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160". Studerande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 4DI720 Innovationer för global påverkan med 22,5 hp.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk litteratur

Braungart, M. & McDonough, W. *Cradle to Cradle; Remaking the way we make things*. Random House UK. Senaste upplagan. 192 sidor.

Burns, P. *Corporate Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan. Senaste upplagan. 528 sidor.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. *Open Innovation Researching a New Paradigm*. Oxford. Senaste upplagan. 400 sidor.

Chick, A. & Micklethwaite, P. *Design for Sustainable Change - How Design and Designers Can Drive the Sustainability Agenda*. AVA Publishing SA. Senaste upplagan. 184 sidor.

Gramatchikova, A. (2014) *Design Thinking in the Organizational Context*. Akademiker Verlag. Saarbrücken. ISBN: 9783639492316. 152 sidor.

Haves, J. *The Theory and Practice of Change Management*. Palgrave Macmillan.

Senaste upplagan. 521 sidor.

Motoyama, Y. *Global Companies, Local Innovations: Why the Engineering Aspects of Innovation Making Require Co-location*. Ashgate Economic Geography, Ashgate Pub Co. Senaste upplagan. 163 sidor.

Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A. & Hamdouch, A. *The International Handbook On Social Innovation Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Elgar online. E-bok. Senaste upplagan. 528 sidor.

Normann, R. *Reframing Business: When the Map Changes the Landscape*. Wiley. Senaste upplagan. 356 sidor.

Polaine, A., Lavrans, L. & Reason, B. *Service Design - From Insight to Implementation*. Rosenfeld Media. Senaste upplagan. 216 sidor.

Porter, M. *Competitor and Industry analysis*. Harvard Business Review. E-bok. Senaste upplagan. 432 sidor

Radjou, N., Prabhu, J. & Ahuja, S. *Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth*. Jossey-Bass. Senaste upplagan. 288 sidor.

Thackara, J. *In the Bubble Designing in a Complex World*. MIT Press. Senaste upplagan. 336 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 648 sidor.

von Hippel, E. *The sources of innovation*. Oxford University Press. E-bok. senaste upplagan. 232 sidor.

Walker, S. *Sustainable by design: explorations in theory and practice*. Ebook. Senaste upplagan. 244 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 500 sidor.

### **Referenslitteratur**

Ashby, M. F., Shercliff, H. & Cebon, D. *Materials: Engineering, Science, Processing & Design*. BUTTERWORTH – HEINEMANN. Senaste upplagan. 672 sidor.

Göranzon, B. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press. ISBN: 9789173350068. 160 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 214 sidor.