



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

4DI720 Innovationer för global påverkan, 22,5 högskolepoäng

Innovation for Global Impact, 22.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-01-19

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp), 15 hp på avancerad nivå (inom programmet), samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och beskriva muntligt och skriftligt, samt visuellt eller på annat konstnärligt sätt, en verksamhet utifrån ett systemperspektiv
- identifiera innovationsbehov i ett globalt perspektiv
- utforma och ta fram förslag för innovationskoncept i ett globalt perspektiv
- planera för implementering av innovationskoncept
- reflektera över konsekvenserna av en innovation i en samhälllig och social kontext
- förklara och diskutera exemplens betydelse i ett utvecklingsarbete
- redogöra för och diskutera komplexiteten i det praktiska intellektet
- diskutera hur införande av formella system på sikt kan begränsa synfältet i ett yrkeskunnande.

### Innehåll

Kursen innehåller:

*Delkurs 1 Innovationer för global påverkan I 10 högskolepoäng*

- perspektiv på kreativitet, innovation och entreprenörskap
- analys av verksamheter utifrån ett systemperspektiv
- klassiska och nutida innovationskoncept
- tillämpade innovationsmetoder
- internationalisering och globalisering ur ett hållbart perspektiv
- människan, intersektionalitet, innovation och globalisering
- ledarskap för innovationsprocesser.

### ***Delkurs 2 Innovationer för global påverkan II, project 10 högskolepoäng***

- Tillämpningsarbete, ett designprojekt.

### ***Delkurs 3 Yrkeskunnande II 2,5 högskolepoäng***

- vetenskapens historiska perspektiv för att förstå grunderna i praktikens kunskapsteori
- introduktion till begreppen "Drömmar om det exakta språket" och "Rytmen i arbetet"
- introduktion till begreppen Turingmaskinen, Paradoxen Turing och Turingmänniskan.

### **Undervisningsformer**

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika perspektiv. Kursen innehåller projektarbeten som stötts av handledare från samtliga discipliner. Vissa moment ges i samverkan med projektorganisationer. Obligatoriska föreläsningar, workshops och seminarier framgår av schemat.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Kursen examineras genom projektrapport, muntlig framställan, diskussionsseminarier och visualiserad artefakt. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160". Studerande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

### **Kursvärdering**

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Braungart, M. & McDonough, W. *Cradle to Cradle; Remaking the way we make things*. Random House UK. Senaste upplagan. 192 sidor.

Burns, P. *Corporate Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan. Senaste upplagan. 528 sidor.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. *Open Innovation Researching a New Paradigm*. Oxford. Senaste upplagan. 400 sidor.

Chick, A. & Micklethwaite, P. *Design for Sustainable Change - How Design and Designers Can Drive the Sustainability Agenda*. AVA Publishing SA. Senaste upplagan. 184 sidor.

Gramatchikova, A. (2014) *Design Thinking in the Organizational Context*. Akademiker Verlag. Saarbrücken. 152 sidor. ISBN: 9783639492316

Hayes, J. *The Theory and Practice of Change Management*. Palgrave Macmillan. Senaste upplagan. 521 sidor.

Motoyama, Y. *Global Companies, Local Innovations: Why the Engineering Aspects of Innovation Making Require Co-location*. Ashgate Economic Geography, Ashgate Pub Co. Senaste upplagan. 163 sidor.

Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A. & Hamdouch, A. *The International Handbook On Social Innovation Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Elgar online. E-bok. Senaste upplagan.

Normann, R. *Reframing Business: When the Map Changes the Landscape*. Wiley. Senaste upplagan. 356 sidor.

Polaine, A., Lavrans, L. & Reason, B. *Service Design - From Insight to Implementation*. Rosenfeld Media. Senaste upplagan. 216 sidor.

Porter, M. *Competitor and Industry analysis*. Harvard Business Review. E-bok.

Radjou, N., Prabhu, J. & Ahuja, S. *Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth*. Jossey-Bass. Senaste upplagan. 288 sidor.

Thackara, J. *In the Bubble Designing in a Complex World*. MIT Press. Senaste upplagan. 336 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 648 sidor.

von Hippel, E. *The sources of innovation*. Oxford University Press. E-bok.

Walker, S. *Sustainable by design: explorations in theory and practice*. Ebook. Senaste upplagan. 244 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 500 sidor.

### **Referenslitteratur**

Ashby, M. F., Shercliff, H. & Cebon, D. *Materials: Engineering, Science, Processing & Design*. BUTTERWORTH – HEINEMANN. Senaste upplagan. 672 sidor.

Göranzon, B. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press. 160 sidor. ISBN: 9789173350068

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 214 sidor.