



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för design

4DI715 Innovationsmetoder och verktyg, 7,5 högskolepoäng  
Innovation Methods and Tools, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2021-10-01.

Reviderad 2026-03-10. Förkunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

### Förkunskaper

90 hp i huvudområdet design inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp eller motsvarande.

Du behöver också:

Godkänd portfolio samt Engelska 6

Eller:

Godkänd portfolio samt Engelska nivå 2

Eller:

motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- analysera och reflektera över olika discipliners förhållningssätt, metoder och verktyg,
- utvärdera vetenskapliga och konstnärliga metoder som kan vara relevanta i ett innovationsprojekt,
- argumentera för val av empiriskt material och dess insamlingsprocess,
- analysera och utvärdera forskningsresultat baserat på såväl vetenskapliga som konstnärliga metoder, inklusive ett brett hållbarhetsperspektiv,
- tillämpa och utvärdera olika sätt att kommunicera processer och resultat av ett forskningsarbete.

## Innehåll

Kursen innehåller följande delar:

- vetenskapliga och konstnärliga förhållningssätt, metoder och verktyg,
- metoder för insamling av data,
- metoder för analys och utvärdering av data,
- metoder för kartläggning, analys och utvärdering av hållbarhetsperspektiv i innovationsprocessen.

## Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas kompetenser och perspektiv. Undervisningen sker på campus.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Examination sker genom gruppvisa och individuella inlämningsuppgifter samt reflekterande paper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs/modulstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:  
4FE041, 4FE161, 4FE165, 4MT042, 4TS045 och 4DI711 med 7,5 hp vardera.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Curedale, Robert. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga, urval ca 80 sidor.

Barbour, Rosaline (2018). *Doing focus groups*. Sage. Senaste upplaga. 177 sidor.

Bryman, Alan and Bell, Emma. *Business Research Methods*. Oxford University Press. New York. Senaste upplaga, urval ca 250 sidor.

Thiel, David V. (2014). *Research Methods for Engineers*. Cambridge University Press. Senaste upplaga. 306 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 150 sidor.