



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för design

4DI714 Lokal innovation, 22,5 högskolepoäng
Local Innovation, 22.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2021-10-01.

Reviderad 2026-03-10. Förekunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förekunskaper

90 hp i huvudområdet design inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp eller motsvarande.

Du behöver också:

Godkänd portfolio samt Engelska 6

Eller:

Godkänd portfolio samt Engelska nivå 2

Eller:

motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- planera, genomföra och utvärdera ett interdisciplinärt produktutvecklingsprojekt,
- tillämpa innovationsprocessens metoder och verktyg,
- utvärdera begreppet innovation och dess process ur ett företagsekonomiskt, tekniskt eller designmässigt perspektiv samt identifiera dilemman och möjligheter utifrån ett hållbarhetsperspektiv,
- analysera och utvärdera ett produktutvecklingsprojekt utifrån ett hållbarhetsperspektiv,
- muntligt, skriftligt och visuellt presentera ett interdisciplinärt produktutvecklingsprojekt.

Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- tillämpa och motivera val av metoder för att identifiera olika behov,
- tillämpa och motivera val av metoder för idégenerering,
- identifiera och analysera olika behov och utifrån behoven generera idéer i en interdisciplinär innovationsprocess med ett brett hållbarhetsperspektiv.

Delkurs 3: Innovationsprocess II -genomförande, 5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- utveckla idéer till koncept med hjälp av olika metoder,
- utvärdera genomförbarhet och motivera val av metoder utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv,
- ta fram underlag för kommunikation och utvärdering av koncept.

Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- analysera, utvärdera och revidera koncept med hjälp av olika metoder,
- analysera och utvärdera innovationsprocessens metoder för produktutveckling,
- skriftligt, muntligt och visuellt presentera ett interdisciplinärt innovationsprojekt från idé till implementering med analys och kritisk reflektion kring hur projektet förhåller sig till hållbarhetsmålen.

Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- analysera och reflektera över olika professioners expertis och kunnande,
- diskutera och utvärdera professioners olika förhållningssätt till vetenskap och konst,

- analysera och reflektera över sitt eget yrkeskunnande med hjälp av kritisk reflektion utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv.

Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- analysera individuella och gruppvisa förhållningssätt i ett interdisciplinärt arbete,
- reflektera över det egna förhållningssättet i ett interdisciplinärt arbete,
- diskutera och utvärdera olika strategier för effektivt interdisciplinärt arbete utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv.

Innehåll

Delkurs 1 Interdisciplinära innovationsprocesser 3,5 högskolepoäng

Delkurs 1 introducerar innovationsprocessens olika metoder och verktyg genom ett produktutvecklingsprojekt. Delkursen innehåller följande delar:

- interdisciplinärt arbete,
- innovationsbegrepp och innovationsprocessen,
- produktutvecklingsbegrepp,
- hållbarhetsbegrepp,
- konsumtionsmönster och hållbarhet
- visuell och muntlig presentationsteknik,
- vetenskaplig rapportskrivning.

Delkurs 2 Innovationsprocess I -idégenerering 5 högskolepoäng

Delkurs 2 problematiserar begreppet behov och utvecklar förmågan att generera idéer genom interdisciplinärt arbete. Delkursen innehåller följande delar:

- behovsteorier och dess tillämpningar i innovationsprocessen,
- metoder och verktyg för idéskapande,
- hållbarhetsperspektiv på behov och idéutveckling,
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessens inledning.

Delkurs 3 Innovationsprocess II – genomförande 5 högskolepoäng

Delkurs 3 avser utveckling av koncept samt analys och utvärdering av genomförbarhet. Delkursen innehåller följande delar:

- genomförbarhetsanalys,
- innovationens betydelse för hållbar utveckling,
- analys och fastställande av kriterier för genomförande,

- skapandet av underlag för kommunikation och utvärdering av koncept,
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessens genomförande.

Delkurs 4 Innovationsprocess III -utvärdering 5 högskolepoäng

Delkurs 4 avser utvärdering av innovationsprocessen och dess resultat. Delkursen innehåller följande delar:

- konsumentbeteende och hållbar utveckling,
- beteendevandring i teori och praktik,
- utvärdering och konsekvensanalys av innovationen utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv,
- analys och utvärdering av innovationsprocessens metoder för produktutveckling,
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessen.

Delkurs 5 Yrkeskunnande 2 högskolepoäng

Delkurs 5 innehåller följande delar:

- begreppet yrkeskunnande,
- professioners olika begrepp och förhållningssätt utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv,
- dialogseminarium som metod.

Delkurs 6 Interdisciplinärt arbete 2 högskolepoäng

Delkurs 6 innehåller följande delar:

- multi-, inter- och transdisciplinära processer,
- individuella och gruppvisa strategier i interdisciplinärt arbete
- hållbarhetsförståelse och perspektiv i komplexa samarbeten.

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika kompetenser och perspektiv. Delkurserna är delvis projektbaserade och stöttas av såväl handledare från samtliga discipliner som intressenter i samverkan med programmet.

Undervisningen sker på campus. Vissa moment kan vara förlagda hos intressenter, praktiskt arbete kan genomföras inom eller utanför universitetet.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp

Inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 2: Innovationsprocess I -idégenerering, 5 hp

Inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 3: Innovationsprocess II genomförande, 5 hp

Inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 4: Innovationsprocess III utvärdering, 5 hp

Inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp

Inlämningsuppgifter och reflekterande paper.

Delkurs 6: Interdisciplinärt teamarbete 2hp

Inlämningsuppgifter och reflekterande paper.

Följande gäller för samtliga delkurser:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs/modulstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

4FE040, 4FE160, 4FE164, 4TS040, 4TS042, 4ST044 och 4DI710 med 22,5 hp vardera.

Övrigt

Kursen innehåller moment som studiebesök, laborationer och fältarbete. Detta kan innebära vissa kostnader för studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Interdisciplinära innovationsprocesser 3.5 hp

Atkinson, Anthony A. *Management Accounting*. Pearson Education. Senaste upplaga, urval ca 150 sidor.

Bamossy, Gary, and Solomon, Michael (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education, urval ca 180 sidor.

Curedale, Robert. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga, urval ca 80 sidor.

Kumar, Vijay. *101 Design Methods –A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*. John Wiley & Sons, Inc. Senaste upplaga. 325 sidor.

Thorpe, Ann. *The Designer's Atlas of Sustainability*. Island Press. Senaste upplaga. 221 sidor.

Trott, Paul. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga, urval ca 150 sidor

Referenslitteratur

Hannington, Bruce and Martin, Bella. *Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplaga. 208 sidor.

Lidwell, William, Holden, Kritina and Butler, Jill. *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplaga. 214 sidor.

Innovationsprocess I - idégenerering 5.0 hp

Curedale, Robert. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga, urval ca 80 sidor.

Puccio Gerard J. (2011) *Creative Leadership Skills That Drive Change*. 2nd edition Sage publications, urval ca 150 sidor.

Trott, Paul. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga, urval ca 150 sidor

Max-Neef, Manfred. (1991) *Human Scale Development*. The Apex Press, 115 sidor.

Referenslitteratur

Weischenk, Susan (2011). *100 things every designer needs to know about people*. New Riders, 241 sidor

Mundford, Michael. *Handbook of Organizational Creativity*. AP Elsevier. Senaste upplaga. 737 sidor.

Schön, Donald Alan. *The Reflective Practitioner*. Ashgate Publishing Limited. Senaste upplaga. 384 sidor.

Innovationsprocess II - genomförande 5.0 hp

Ashby, Michael F., Shercliff, Hugh and Cebon, David (2013). *Materials: Engineering, Science, Processing and Design*. Butterworth – Heinemann. Senaste upplaga, urval 150 sidor.

Ulrich, Karl T. and Eppinger, Steven D. *Product Design and Development*. McGraw Hill Higher Education. Senaste upplaga. 358 sidor.

Referenslitteratur

Harris, La Verne Abe. *Idea Engineering –Creative Thinking and Innovation*. Momentum press 2014, 197 sidor.

Innovationsprocess III - utvärdering 5.0 hp

Atkinson, Anthony A. *Management Accounting*. Pearson Education. Senaste upplaga, urval ca 50 sidor.

Slack, Nigel, Brandon Jones, Alistar, Johnston, Robert and Betts, Allan. *Operations and Process Management*. Pearson. Senaste upplaga, urval ca 200 sidor

Trott, Paul. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga, urval ca 150 sidor

Bamossy, Gary, and Solomon, Michael (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education, urval ca 180 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 100 sidor.

Yrkeskunnande 2.0 hp

Göranzon, Bo. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press, 160 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 100 sidor.

Interdisciplinärt arbete 2.0 hp

Mintzberg, Henry, Ahlstrand Bruce and Lampel, Joseph B. (2009). *Strategy Safari: Your Complete Guide Through the Wilds of Strategic Management*. 2nd Edition, Pearson Ed. Lmt, urval ca 150 sidor

Weick, Karl E. (1995) *Sensemaking in Organizations*. Sage publications, Inc. urval ca 100 sidor.