



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

4DI413 Seminarserie III, 3 högskolepoäng

4DI413 Seminar Serie III, 3 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2010-09-07

Senast reviderad 2015-01-21 av Fakulteten för konst och humaniora.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 90 hp i huvudområdet design (inklusive ett självständigt arbete omfattande minst 15 hp) eller motsvarande
- Engelska B eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha avsevärt fördjupad kunskap om aktuella frågor inom designdiskursen och kunna kritiskt reflektera över och värdera olika ståndpunkter utifrån olika intressenters behov och önskemål samt även samhälleliga effekter.

Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna redogöra för aktuella frågor inom designdiskursen.
- kunna redogöra för grundläggande aspekter och perspektiv på design.

Färdighet och förmåga

Studenten ska:

- kunna läsa och reflektera över en text samt presentera dessa reflektioner.
- kunna självständigt och kreativt formulera relevanta frågor och bidra till diskussioner inom designområdet.
- vara aktiv i diskussioner.
- studera på ett självständigt sätt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska:

- kunna värdera olika ståndpunkter som presenteras utifrån olika intressenters behov och önskemål.
- kritiskt kunna granska påståenden, värderingar och åsikter som presenteras.

Innehåll

Kursen utgör tillsammans med 4DI422 seminariedelen av LEDARSKAP OCH STRATEGISKT TÄNKANDE. Studenten samarbetar t.ex. med kommun, företag eller organisationer. Fokusområden kommer vara designstrategi, varumärken och designguider HT åk 2(2).

Seminarier om aktuella ämnen och diskussioner relaterade till design såväl som grundläggande aspekter och perspektiv på design. Vanligaste formatet är att studenterna läser olika texter, analyserar föremål och aktiviteter och diskuterar dessa under ledning. Men det kommer även inbjudna föreläsare som då ger en kortare förtydligande föreläsning för att sedan leda en diskussion om texterna och artefakterna.

Undervisningsformer

Undervisningen består i huvudsak av eget läsande, seminarier och föreläsningar, men det kan även förekomma workshops, projektarbete, övningar och handledning. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom redovisning i seminarier och en reflekterande text. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner; produktion, perception, reflektion, arbetssätt och komplexitet.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen som erbjuds är minst fem tillfällen.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Artiklar, papers och utdrag.

Referenslitteratur

Attfield, J. (2000) *Wild Things, the material culture of everyday life*, Berg.
Benton, Ted & Craib, Ian (2001) *Philosophy of Social Science*. Palgrave MacMillan.
Cagan, J. & Vogel, C. M. (2002) *Creating breakthrough products: innovation from product planning to program approval*, Upper Saddle River, N.J., Financial Times/Prentice Hall.
Cross, N. (2006) *Designerly ways of knowing*, New York, Springer.
Dunne, A. and Raby, F (2001) *Design noir : the secret life of electronic objects*, Birkhäuser

Krippendorff, K. (2005) *The semantic turn: new foundations for design*, Boca Raton, Fla.; London, CRC
Lawson, B (2006) / *How designers think : the design process demystified 4e upplagan*, Oxford, Architectural Press.
Lawson, B. (2004) *What designers know*, Oxford, Architectural Press.
Nelson, H & Stolterman, E. (2003) *The Design Way: intentional change in an unpredictable world//*, Educational Technology Publications, New Jersey

Övriga läromedel

Inom design är litteratur en av de viktiga källorna att ta del av kunskap och erfarenhet inom fältet. En annan mycket viktig källa är att få erfara en stor del av de artefakter som anses stilbildande, banbrytande, vardagliga, undermåliga, etc. i en mängd olika avseenden. Därför ingår en mängd olika studiebesök, m.m. under utbildningen i stort.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.