



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

4DI409 Designteori, fördjupning, 4,5 högskolepoäng

4DI409 Design Theory, Advanced Study, 4.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2013-11-26 av Institutionen för design. Uppdaterad text under innehåll.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 90 hp i huvudområdet design (inklusive ett självständigt arbete omfattande minst 15 hp) eller motsvarande
- Engelska B eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha kunskap om teoretiska grunder för de relationer som personer skapar till artefakter i olika sammanhang. Studenten förväntas även ha en fördjupad förståelse för dessa skapade relationers komplexitet och kunna diskutera och artikulera dessa möjliga relationer på en avancerad nivå.

Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna redogöra för och reflektera över teoretiska grunder för de relationer som personer skapar till artefakter i olika sammanhang.
- kunna redogöra för och reflektera över hur design formuleras inom diskurser

utanför designfältet.

Färdighet och förmåga

Studenten ska:

- kunna använda teorier och metoder för att kunna skapa sig förståelse för hur personer relaterar till artefakter i ett sammanhang.
- kunna studera på ett i stort sätt självstyrt eller självständigt sätt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska:

- kunna visa förmåga att integrera kunskap och hantera komplexitet, samt formulera relevanta omdömen utifrån ofullständigt underlag.

Innehåll

Under kursen fördjupas studentens kunskande när det gäller teoretiska grunder för de relationer som personer skapar till artefakter i olika sammanhang. Detta kan gälla sociala som medieras av artefakter såväl som individuella relationer till artefakter. Relationerna sträcker sig från pragmatisk, praktisk användning till smak och kulturella aspekter. Syftet är att studenten ska få en fördjupad förståelse för dessa skapade relationers komplexitet. Vidare ska studenten kunna diskutera och artikulera dessa möjliga relationer på en avancerad nivå.

Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Undervisningsformer

Undervisningen består av övningar, workshops seminarier, föreläsningar och handledning.

Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentation av artefakter och redovisning i seminarier. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner; Produktion, Perception, Reflektion, Arbetsätt och Komplexitet.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen som erbjuds är minst fem tillfällen.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Studiebesök kan ingå i kursen.

Studenten bör räkna med materialkostnader, omkostnader för studiebesök och eventuellt uppehälle i samband med dessa studiebesök, samt resor mellan campus.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Sparke, Penny (2004) *An introduction to design and culture : 1900 to the present*. London : Routledge

Referenslitteratur

Attfield, Judy (2000) *Wild Things, The Material Culture of Everyday Life*, Oxford: Berg.

Cross, N. (2006) *Designerly ways of knowing*, New York, Springer.

Dunne, Anthony (2006/2008) *Hertzian Tales, Electronic Products, Aesthetic Experience, and Critical Design*, MIT Press

Forty, Adrian (1986) *Objects of desire, design and society 1750-1980*. London : Thames and Hudson.

Gell, A (1998) *Art and Agency*, Oxford University Press

Krippendorff, K. (2006) *The semantic turn: new foundations for design*, Boca Raton, Fla.; London, CRC

Nippert-Eng, Christena (1996) *Home and work: negotiating boundaries through everyday life*, Chicago, IL : University of Chicago Press.

Sparke, Penny (1995) *As long as it's pink : the sexual politics of taste* London : Pandora.

Thackara, John (2005) *In the Bubble, Designing in a Complex World*, Cambridge, MA: The MIT Press.

Valtonen, Anna (2007) *Redefining Industrial Design*, Helsinki: UIAH/TAIK.

Verbeek, Peter-Paul (2005) *What things do, Philosophical Reflections on Technology, Agency and Design*, University Park PA: Penn State Press.

Winner, Langdon (1980) Do Artifacts Have Politics? in *Daedalus*, Vol. 109, No. 1, Winter 1980. 12 p

Övriga läromedel