



Kursplan

Fakulteten för hälso- och livsvetenskap

Institutionen för biologi och miljö

2XN002 Entreprenörskap med inriktning mot Hälsovetenskap, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship for Health Science, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2012-10-30

Senast reviderad 2016-01-28 av Fakulteten för hälso- och livsvetenskap. Revidering av kursvärdering och litteratur

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt 60 hp i biomedicinsk vetenskap.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- Identifiera och beskriva entreprenörskap och företagande inom hälsovetenskapliga verksamheter.
- Redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap och förbättringskunskap.
- Problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling kopplat till ett hälsovetenskapligt perspektiv.
- Tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering till affärsplan i ett hälsovetenskapligt perspektiv.
- Redogöra för grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer.
- Analysera och redogöra för begrepp och teorier om marknadsföring

Innehåll

- Entreprenörskapets många ansikten
- Affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling kopplat till ett hälsovetenskapligt perspektiv
- Kommersiellt, socialt och kulturellt entreprenörskap ur ett hälsovetenskapligt perspektiv
- Grundläggande företagsekonomi

- Grundläggande marknadsföring
- Strategier för att starta och utveckla hållbara, växande och hälsosamma företag

Undervisningsformer

Undervisningen bygger på lärar- och studerandeleda moment där stor vikt läggs vid den studerandes aktiva roll samt deras förmåga att använda språket som redskap, IT och andra pedagogiska hjälpmedel. Ett viktigt moment i kursen är framtagandet av en affärsmodell och affärsplan.

Obligatorisk närvaro krävs eller förekommer under hela eller delar av kursen och detta framgår av respektive schema eller studieplan.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Utvärdering av studentens kunskaper sker genom olika examinationsformer individuellt och i grupp så som rapportskrivning, skriftliga, muntliga och praktiska tentamina. En närmare specifikation av examinationsformerna sker i studiehandledningen.

För betyget Godkänd krävs att Mål (se ovan) är uppfyllda.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor efter ordinarie tentamenstillfälle (inom ramen för ordinarie terminstid).

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M., & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan, 236 s.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplagan, 50 s.

Artiklar enligt separat artikellista.