



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för skog och träteknik

2TS034 Privatskogsbrukets affärsmöjligheter, 7,5 högskolepoäng
Business opportunities for non-industrial private forest owners, 7.5 credits

Huvudområde

Industriell organisation och ekonomi

Ämnesgrupp

Administration och förvaltning

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2013-08-19

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs, förutom grundläggande behörighet, 60 hp inom ämnet skog och träteknik samt kurs i Skogsföretagets ekonomi om 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- utifrån ett helhetsperspektiv på ett skogsföretags kort- och långsiktiga utveckling, företagarens roll och omvärldens betydelse i sammanhanget ha förvärvat kunskap och förståelse för, samt kunna specifikt redogöra för skapande av nya affärsmöjligheter baserat på skogsresursen,
- ha förvärvat kunskap och förståelse för, samt kunna redogöra för problem, hinder och möjligheter som är förknippade med sådana strävanden på kort och lång sikt,
- ha förvärvat färdighet och förmåga för samt praktisk erfarenhet av ett strukturerat arbetssätt för affärsutveckling,
- ha erhållit fördjupad förståelse för vikten av fortlöpande affärsutveckling och kommersialisering av ev. nya produkter/tjänster i skogsföretagande samt färdigheter att utnyttja en palett av IKT-verktyg för att uppnå uppställda mål, och slutligen
- kunna visa förmåga att identifiera behov av kompletterande kunskap inom området affärsutveckling, liksom även inhämta och tillämpa en sådan kunskap på

ett vetenskapligt och praktiskt vedertaget sätt, och därmed visa kritisk värderingsförmåga och öppet hållningssätt med hänsyn tagna till rådande samhälleliga och etiska aspekter.

Innehåll

Kursinnehållet inriktar sig att ge fördjupade färdigheter för affärsutveckling inom ramen för förvaltning/utveckling av skogsfastighet, skogsentreprenad och jämförbar företagsamhet för nyttiggörande och brukande av skogsresursen. Kursen omfattar:

- Inhämtning av kunskap om ”goda exempel” som inspiration till affärsutveckling,
- Teoriuppbyggnad kring affärsidé och affärsutveckling som ramverk för nya affärsmöjligheter i privatskogsbruket,
- Fallstudie kring framtagning av affärsplaner,
- Stödmöjligheter,
- Skattetekniska begrepp, regelverk med fokus på företagande, samt
- IKT-applikationer anpassade för skogsföretagande.

Undervisningsformer

Kursen distribueras som distansutbildning via internetbaserad lärplattform och med stöd av fysiska träffar i Växjö samt ev. 1-2 andra platser i landet. Träffarna kan bestå av föreläsningar, gästföreläsningar, övningar, laborationer, studiebesök, exkursioner och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom inlämningsuppgifter, redovisning av projektarbeten och tentamina. Examination kan ske både skriftligt och muntligt. På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Övrigt

Vissa delmoment i kursen kan komma att medföra kostnader som bekostas av kursdeltagaren.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Material utdelat under kursens gång.

Referens litteratur

Mantau, U., m.fl.2007. Recreational and Environmental Markets for Forest Enterprises, CABI Publishing, ISBN-13: 978-0-85199-480-2.