



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för skog och träteknik

2TS033 Skogsnäringens marknader, 7,5 högskolepoäng

2TS033 Forest Industry Markets, 7.5 credits

Huvudområde

Skogs- och träteknik

Ämnesgrupp

Skogsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-07-24

Senast reviderad 2023-04-24 av Fakulteten för teknik. Justering av mål och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt 60 högskolepoäng i ämnet Skogs- och träteknik eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- A.1 Redogöra översiktligt för världens skogstillgångar, skogsindustrin och globala leveranskedjor för skogsprodukter samt Sveriges roll på dessa marknader
- A.2 Använda relevanta ekonomiska begrepp och teorier för analys av skogsnäringens marknader
- A.3 Identifiera och beskriva faktorer som styr konsumtionen av träindustriella produkter i ett land
- A.4 Redogöra översiktligt för regelverk, miljöcertifieringsstandarder och olika handelshinder som berör den svenska skogsråvaran och industrin

Färdighet och förmåga

- B.1 Planera, genomföra och redovisa ett studiebesök
- B.2 Inom en fastställd tidsrymd sammanställa en omvärldsanalys samt förklara och motivera gjorda antaganden
- B.3 Framställa en marknadsplan för en träindustriell produkt samt förklara och motivera gjorda antaganden

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- C.1 Redogöra översiktligt för tänkbara framtida scenarier gällande världens skogstillgångar, skogsindustrin och globala leveranskedjor för skogsprodukter samt Sveriges roll på dessa marknader
- C.2 Motivera varför samhälleliga och etiska hänsynstaganden ligger bakom befintliga regelverk, miljöcertifieringsstandarder och olika handelshinder som berör den svenska skogsråvaran och industrin.

Innehåll

I kursen ges en övergripande bild av flöden av skog och skogsprodukter i världen och Sverige. Kursen ger kunskap om de större svenska aktörerna i skogsbranschen. I kursen diskuteras också marknadsplanens vikt för ett företag.

Kursen innehåller följande delar:

- Skogstillgångar och skogsindustri ur ett globalt och nationellt perspektiv,
- Världsmarknaden för skogsindustriprodukter som t ex rundvirke, sågad vara, pappersmassa, biomassa och papper
- Handelsmönster och faktorer som påverkar dessa mönster, t ex regleringar och konjunkturfenomen,
- Företagsbesök vid företag med medvetet val av marknadsposition.
- Omvärldsanalys för en produkt avseende faktorer som styr dess konsumtion, import och export inom en marknad,
- Marknadsplan för en produkt avseende faktorer som styr dess konsumtion, import och export inom en marknad,
- Gästföreläsningar från branschaktuella företag eller organisationer.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarium och studiebesök. I kursen ingår att arbeta fram och presentera en omvärldsanalys samt en marknadsplan.

Examination

Examinationen av kursen delas in i följande moment:

Kod	Benämning	Betyg	Poäng
2301	Omvärldsanalys	U/3/4/5	2,50
2302	Marknadsplan	U/G	2,50
2303	Tentamen	U/3/4/5	2,50

Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig individuell Omvärldsanalys, Marknadsplan presenteras skriftlig och muntlig i grupp och individuell skriftlig tentamen. Tentamen kan i undantagsfall också genomföras

muntligt.

För godkänt slutbetyg på kursen krävs betyg G på marknadsplanen och minst betyg 3 på omvärldsanalys och tentamen. Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5 sammanvägt från de tre provmomenten. Om det väger mellan två närliggande betyg bestäms slutbetyget från tentamen.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Måluppfyllelse

Examinationsmomenten kopplas till lärandemålen enligt följande:

Mål	2301	2302	2303
A.1			<input checked="" type="checkbox"/>
A.2		<input checked="" type="checkbox"/>	
A.3	<input checked="" type="checkbox"/>		
A.4		<input checked="" type="checkbox"/>	
B.1	<input checked="" type="checkbox"/>		
B.2	<input checked="" type="checkbox"/>		
B.3		<input checked="" type="checkbox"/>	
C.1			<input checked="" type="checkbox"/>
C.2			<input checked="" type="checkbox"/>

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Juslin, Heikki & Hansen, Eric. (senaste utgåvan). Strategic Marketing in the Global Forest Industries. Ca 600 sidor.

Forest Products Annual Market Review, (senaste utgåvan). UNECE
<http://www.unece.org>

Global Forest Resources Assessment, (senaste utgåvan). FAO <http://www.fao.org>

Bredvidläsning

Eliasson, B. och Andberg, L., 2011 (eller senaste utgåvan), Marknadsplanen Praktisk handledning för marknadsplanerare. Liber. ISBN 9789147096824