



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2TR760 Turismvetenskap i strategisk och praktisk tillämpning, 30 högskolepoäng

2TR760 Strategic Tourism Management, 30 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-06-15

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-90 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- i form av teoretiska studier och praktik i ett företag/organisation förstå och analysera dess arbetsprocesser och roller inom det turistiska produktionssystemet.
- tillämpa förvärvade kunskaper i ett antal rapporter under kursperioden, där syftet är att öka förståelsen för arbetsmetoderna på fältet och samtidigt ge ökad kunskap att sammanställa och analysera insamlat empiriskt material.
- genom en fördjupad och specialiserad inriktning i ett antal rapporter redogöra för och förstå turismnäringen och dess aktörer.
- övergripande förstå aktuella teoretiska forskningsdiskussioner inom relevanta ämnesområden. Därvidlag ges en ökad förtrogenhet med det aktuella forskningsläget och fördjupad kunskap inom en vidare vetenskaplig och empirisk kontext där turism utgör utgångspunkten.

Innehåll

DELKURS 1

Näringsrelevanta problemställningar i turismföretagande, 10 hp (10 ECTS)

Kursen består av teoretiska litteraturstudier och praktiska moment inom ett turismvetenskapligt temaområde. Litteratur väljs i samråd med kursansvarig utifrån fastställd litteraturlista, kompletterad med relevant litteratur för studentens intresseområde.

DELKURS 2

Turismvetenskaplig praktikkurs, 20 hp (20 ECTS)

De teoretiska litteraturstudierna utgör utgångspunkten för val av tema och materialinsamling i samband med praktik hos lämplig aktör (företag, organisation, etc.) inom svensk eller internationell turismnäring. Undersökningsmetod och lämplig aktör väljs och godkänns i samråd med handledare och examinator. Detta material sammanställs och analyseras därefter i återkommande rapporter och genom dialog med handledaren.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och studiebesök, samt enskilda litteraturstudier med handledning. Litteraturstudierna utmynnar i en plan för praktikperioden och dess rapporter. Planen ska bestå av problemformulering/tema, syfte och perspektiv på undersökningsmetod och analys av insamlat empiriskt material. Rapportplan och tema skall godkännas av examinatorn och ligga till grund för efterföljande praktikperiod och rapportskrivande.

Praktikperioden kan genomföras såväl i Sverige som i annat land. En av BBS/Turismprogrammet godkänd handledare leder studenten och ser till att denne följer en för varje enskilt fall uppgjord uppsatsplan.

Praktikperiodens insikter och erfarenheter skall dokumenteras, analyseras och reflekteras utifrån den teoretiska litteraturen och rapportplanens problemformulering och syfte samt innefatta en redovisning av hur den ursprungliga problemställningen har lösts. Kontinuerlig dialog med kursens examinator på BBS/Högskolan i Kalmar skall hållas under hela praktikperioden, vilket innebär kontinuerlig avrapportering i form av skriftliga och muntliga delrapporter. De teoretiska litteraturstudierna ger tillsammans med rapportskrivandet 30 högskolepoäng (30 ECTS) på C-nivå.

Examinationen sker genom sammanställning av rapporterna. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. Studenter som underkänns erbjuds möjlighet till komplettering av underkända moment.

Eventuella merkostnader med anledning av fältarbetet bekostas av den studerande.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras

vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Buhalis, D. and Costa, C. (eds.)(2006): *Tourism business frontiers: consumers, products and industry*. Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann. 273 s. ISBN:0-7506-6377-4

Catasus, B. et.al. (2008): *Boken om nyckeltal*, Malmö: Liber. 190 s. ISBN 978-91-47-08882-9

Sungsoo, P. (2002): *Benchmarks in Hospitality and Tourism*, London: Routledge. 164 s. ISBN 0-7890-1914-0.

Vetenskapliga artiklar ca 200 sidor