



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2TR412 Digital Strategies for Sustainable Destination Management,
7,5 högskolepoäng

2TR412 Digital Strategies for Sustainable Destination Management,
7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2016-06-29

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

90 hp inom Turismvetenskap eller annan tillämplig samhälls- eller beteendevetenskap varav 15 hp examensarbete (G2E) samt Engelska B/6 eller motsvarande. Alternativt minst 45 hp från masterprogrammet Turism och Hållbarhet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt värdera och analysera digitala strategier för en hållbar destinationsutveckling
- analysera effekterna av informations- och kommunikationsteknologier inom turismens olika sektorer
- tillämpa olika metoder för att bearbeta, analysera, hämta in (datafångst) och presentera rumsliga data med digitala verktyg
- använda geografiska informationssystem (GIS) och tillämpa tekniker för smarta digitala lösningar för digitalisering av destinationer
- värdera och analysera tekniker för digital kundrelationshantering (CRM) samt kritiskt diskutera etiska aspekter i relation till datasäkerhet, delning, bearbetning

- och hantering av kunddata
- värdera kvantitativa metoder för bearbetning av rumslig data

Innehåll

Kursen innehåller:

- smarta destinationer och digitala lösningar
- CRM, datorsäkerhet, kundinformation, spårning and övervakning
- datainhämtning, GPS och GIS i teori och praktik
- behandling av rumslig data, tekniker, valmöjligheter och metoder

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer, fältstudier och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftlig tentamen, laborationer och rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Banerjee, Soumya. *Development of an intelligent recommender system for e-guided tourism*. London, Wiley-Blackwell. Senaste upplagan. Cirka 60 sidor.

Kiflay, Z. *Potential Ecotourism Site Selection Using GIS and Remote Sensing*. New York, LAP Lambert Academic Publishing. Senaste upplagan. Cirka 120 sidor.

Nagarale, V. *GIS Approach for Tourism Development*. New York, LAP Lambert Academic Publishing. Senaste upplagan. Cirka 70 sidor.

Picon, A. *Smart Cities: A Spatialized Intelligence - Ad Primer*. London, Wiley & Sons. Senaste upplagan. Cirka 170 sidor.

Referenslitteratur

Miltiadris, L. *Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management Approaches*. New York, Information Science Publishing. Senaste upplagan. Cirka 270 sidor.