



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2TR40E Turismvetenskap III, 30 högskolepoäng

2TR40E Tourism Studies III, 30 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-60 hp.

Mål

DELKURS 1

Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5hp.

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha:

- Kunskap av turism som ett fenomen i ett föränderligt samhälle och förståelse för förändringarnas omfattning.
- Färdighet att analysera turism som fenomen och förmåga att självständigt beskriva hur globaliserings och kommersialiseringsprocesser påverkar både identitetsskapande och sökandet av kulturell hemvist.
- Kunna värdera turismens konsekvenser som affärsfenomen och förhålla sig till turistiska affärsverksamheter som ett fält för studier av samhällsförändringar.

DELKURS 2 Turismvetenskapliga metoder, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap & förståelse:

- redogöra för tillämpliga forskningsmetoder inom turismvetenskap i relation till teori, aktuella forskningsproblem och forskningsområden inom ämnet

Färdighet & förmåga:

- använda olika turismvetenskapliga metoder
- formulera och motivera metodval i en forskningsdesign

Värderingsförmåga & förhållningssätt:

- bedöma etiska aspekter av turismvetenskapliga metoder.

DELKURS 3

Examensarbete, 15 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap & förståelse:

- redogöra för betydelse och konsekvenser av olika vetenskapsuppfattningar, teorier, och metoder för forskning inom en del av turismvetenskap

Färdighet och förmåga:

- utarbeta, genomföra och kritiskt granska en turismvetenskaplig undersökning

Värderingsförmåga & förhållningssätt:

- bedöma vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter av egen utförd turismvetenskaplig forskning
- värdera betydelsen av egen kunskap och kompetens för ett eget turismvetenskapligt forskningsarbete.

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

DELKURS 1

Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 hp

Turismens betydelse för:

- Globalisering och flöden
- Kulturförändringar och rörlighet
- Värdeförändring och kommersialisering
- Produktion av turism och identiteter

Kopplingen till forskning inom det turismvetenskapliga fältet blir givet när man översätter globalisering och flöden till mobilitet; kulturförändring och rörlighet till turism som samhällsutvecklare; värdeförändring och kommersialisering till turismindustri; produktion av turism och identitet till turismens postmoderna väsen – alla centrala teman i avgörande turismvetenskapliga diskurser.

I kursen skärskådas och beskrivs samtida ekonomier och kulturella konstruktioner. Genom förståelse av den föränderliga tiden vi lever i blir studenterna förbereda på hur turism som näring skapas och utvecklas. Studenten kan efter kursen hantera centrala och aktuella begrepp genom att relatera till central litteratur men speciellt till att nyttja vetenskapliga artiklar. Kursen examineras just genom att studenterna skriver en artikel med vetenskapliga förtecken.

DELKURS 2 Turismvetenskapliga metoder, 7,5 hp

Kursen ger kunskaper i tillämpliga metoder inom turismvetenskap med fördjupning inom ett metodområde. Olika perspektiv på metod, vetenskap och forskning tas upp utifrån forskning inom ämnet.

DELKURS 3

Examensarbete, 15hp

- Genomgång av olika perspektiv på vetenskap samt diskussion om ställningstaganden vad gäller förhållningssätt till metod, empiri, teori och textproduktion.
- Examensarbetet består i att självständigt identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans, avhandla det i ett examensarbete samt att opponera på ett annat examensarbete.

I examensarbetet uppnår studenten en förberedande vetenskaplig kompetens att själv formulera ett problem; genomföra en relevant studie; söka litteratur brett och djupt i både metodologi och ämne; och skriva ett större akademiskt arbete.

Undervisningsformer

DELKURS 1 Turism som affärsfenomen i det samtida samhället 7,5 hp

Kursen initieras av tre föreläsningar. Sedan följer löpande presentationer av studenterna som diskuteras gemensamt med lärare. Studenterna presenterar sin inläsning av både kurslitteratur samt eget funna artiklar. Vidare kommer studenterna löpande avrapportera sin progression av sitt eget artiklarbete.

DELKURS 2 Turismvetenskapliga metoder, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Vid seminarier och eventuella övningar är närvaro obligatorisk.

DELKURS 3 Examensarbete, 15 hp

Bedömningen av examensarbetet sker endast på det inlämnade arbetet; godkänd opposition av annat examensarbete; samt relevant försvar av eget arbete. Vidare förväntas studenterna ta aktiv del av ett antal andra slutseminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För kursen som

helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

DELKURS 1 Turism som affärsfenomen i det samtida samhället 7,5 hp
Examinationen sker genom produktion av en vetenskaplig artikel inom kursens tema.

DELKURS 2 Turismvetenskapliga metoder, 7,5 hp
Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig tentamen och inlämningsuppgifter.

DELKURS 3 Examensarbete, 15 hp
Bedömningen av examensarbetet sker endast på det inlämnade arbetet; godkänd opposition av annat examensarbete; samt relevant försvar av eget arbete. Vidare förväntas studenterna ta aktiv del av ett antal andra slutseminarier.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Vid de fall då examination sker genom rapportskrivning, alternativt artikelskrivning ges möjligheter till komplettering vid underkänt.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning anmodas inte gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1

Turism som affärsfenomen i det samtida samhället 7,5hp

Obligatorisk litteratur

Cowen, T. (2000) In Praise of Commercial Culture, Harvard UP. 210 s.

Hall, C.M. & Williams, A.M. (2008) Tourism and Innovation, Routledge. 237 s.

Kleiber D. (1999) Leisure Experience and Human Development – a dialectical interpretation, Basic Books, New York, NY. 256 s.

Schultz M. Hatch M. J. Holten Larsen M. (eds.) (2000) The expressive organization: linking identity, reputation, and the corporate brand, Oxford University Press, Oxford. 283 s.

Woodside, A. & Martin, D. (2008) *Tourism Management: analysis, behaviour and strategy*, CABI. 509 s.

Referenslitteratur

Aktuella vetenskapliga artiklar som berör studenternas egenformulerade frågeställningar.

DELKURS 2 Samhällsvetenskaplig/turistvetenskaplig teori och metod, 7,5hp

Obligatorisk litteratur

Smith, S (2010): *Practical tourism research*. Cabi International. 249 s.

Alternativ till Smith är:

Brotherton, B (2008): *Researching hospitality and tourism: a student guide*.

Finn, M (2008): *Tourism and Leisure Research Methods - Data Collection, Analysis, and Interpretation*. Longman.

Jennings, G (2011): *Tourism research*. Wiley Australia.

Ritchie, B. W., Burns, P & Palmer, C (2005): *Tourism Research Methods - Integrating Theory with Practice*. CABI Publishing.

Sirakaya-Turk, E, Uysal, M, Hammitt, W. E. & Vaske, E .J. (2011): *Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism*. CABI Publishing.

Veal, A. J. (2011): *Research Methods for Leisure and Tourism - A Practical Guide*. Financial Times/ Prentice Hall.

Urval av artiklar i turismvetenskapliga tidskrifter (väljes i samråd med ansvarig lärare) ca: 500 sidor.

Egen vald fördjupningslitteratur inom ett metodområde enligt följande:

Ateljevic, I, Pritchard, A & Morgan, N (2007): *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies (Advances in Tourism Research)*.

Baggio, R. & Klobas, J (2011): *Quantitative Methods in Tourism - A Handbook*. Channel View Publications Ltd.

Baum, T & Mudambi, R (1998): *Economic and Management Methods for Tourism and Hospitality Research*.

Burns, P, Lester, J & Bibbings, L (2010): *Tourism and Visual Culture: v. 2 Methods and Cases*. CABI Publishing.

Goodson, L, & Phillimore, J (2004): *Qualitative Research in Tourism - Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. Routledge.

Hall, M. C. (2010): *Fieldwork in Tourism - Methods, Issues and Reflections*.
Routledge,

Matias, Á, Nijkamp, P & Neto, P (2010): *Advances in Modern Tourism Research: Economic Perspectives*.

Nykiel, R. A. (2007): *Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism*.

Rakic, T & Chambers, D (2011): *An Introduction to Visual Research Methods in Tourism*. Routledge.

Richards, G & Munsters, W (2010): *Cultural tourism research methods*.

DELKURS 3
Examensarbete, 15hp

Svenska skrivregler, Språkrådet (2008)(utgivare) Svenska språknämnden (tidigare namn), Stockholm: Liber.

Litteratur i samband med uppsatsskrivande väljs i samråd med respektive handledare.