



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2TR40E Turismvetenskap III, 30 högskolepoäng  
Tourism Studies III, 30 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2E

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Turismvetenskap 1-60 hp.

## Förväntade studieresultat

### DELKURS 1

Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5hp.

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och beskriva turism som ett fenomen i ett samhälle som kännetecknas av omfattande och genomgripande förändringar
- självständigt diskutera och behandla hur globaliserings- och kommersialiseringsprocesser påverkar både identitetsskapande och sökandet av kulturell hemvist
- redogöra för och förstå konsekvenserna av turism som affärsfenomen, vilket representerar på många sätt ett symboliskt fält för att studera förändringar i, ur ett bredare perspektiv
- förstå och kommunicera hur förändringar inom turismen representerar förändringar i samhället.

### DELKURS 2 Samhällsvetenskaplig/turismvetenskaplig teori och metod, 7,5hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för olika samhällsvetenskapliga/turistvetenskapliga teorier och metoder
- förstå sambandet mellan olika vetenskapssyner och metoder, samt samhällsvetenskapens olika metoder utifrån ett kritiskt förhållningssätt.

### DELKURS 3

Examensarbete, 15hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förstå konsekvenserna av olika perspektiv vid val av metod vid författandet av rapporter/examensarbeten
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- redogöra för och motivera sina metodval och visa på förståelse av dess konsekvenser
- samla in för problemet relevant empiri
- identifiera och bearbeta relevant teoretisk referensram, samt använda den för analys av problemet
- författa och försvara en vetenskapligt upplagt examensarbete
- självständigt och aktivt genomföra en opposition.

### Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

### DELKURS 1

Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 hp

Turismens betydelse för:

- Globalisering och flöden
- Kulturförändringar och rörlighet
- Värdeförändring och kommersialisering
- Produktion av turism och identiteter

Kopplingen till forskning inom det turismvetenskapliga fältet blir givet när man översätter globalisering och flöden till mobilitet; kulturförändring och rörlighet till turism som samhällsutvecklare; värdeförändring och kommersialisering till turismindustri; produktion av turism och identitet till turismens postmoderna väsen – alla centrala teman i avgörande turismvetenskapliga diskurser.

I kursen skärskådas och beskrivs samtida ekonomier och kulturella konstruktioner. Genom förståelse av den föränderliga tiden vi lever i blir studenterna förbereda på hur turism som näring skapas och utvecklas. Studenten kan efter kursen hantera centrala och aktuella begrepp genom att relatera till central litteratur men speciellt till att nyttja vetenskapliga artiklar. Kursen examineras just genom att studenterna skriver en artikel med vetenskapliga förtecken.

### DELKURS 2 Samhällsvetenskaplig/turismvetenskaplig teori och metod, 7,5hp

- Vetenskapssyn och metoder
- Skillnaden mellan kvantitativa och kvalitativa metoder
- Att genomföra en undersökning baserad på intervjuer
- Diskursanalys
- Enkätundersökningar
- Statistikbearbetningar

Den bärande forskningen inom turism – utifrån olika ämnesdiscipliner som sociologi, företagsekonomi, kulturgeografi och flera andra – är multidisciplinär. Det leder till att turism är ett empiriskt fält som rymmer många olika forskningsansatser. Det är ämnets svaghet och styrka – samtidigt. Studenterna får insikt i både detta dilemma och dess fördelar. Turismforskningen är rik och sällan uteslutande någon diskurs.

### DELKURS 3

Examensarbete, 15hp

- Genomgång av olika perspektiv på vetenskap samt diskussion om ställningstaganden vad gäller förhållningssätt till metod, empiri, teori och textproduktion.
- Examensarbetet består i att självständigt identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans, avhandla det i ett examensarbete samt att opponera på ett annat examensarbete.

I examensarbetet uppnår studenten en förberedande vetenskaplig kompetens att själv formulera ett problem; genomföra en relevant studie; söka litteratur brett och djupt i både metodologi och ämne; och skriva ett större akademiskt arbete.

### Undervisningsformer

DELKURS 1 Turism som affärsfenomen i det samtida samhället 7,5 hp

Kursen initieras av tre föreläsningar. Sedan följer löpande presentationer av studenterna som diskuteras gemensamt med lärare. Studenterna presenterar sin inläsning av både kurslitteratur samt eget funna artiklar. Vidare kommer studenterna löpande avrapportera sin progression av sitt eget artikelarbete.

Examinationen sker genom produktion av en vetenskaplig artikel inom kursens tema.

### DELKURS 2

Samhällsvetenskaplig/turismvetenskaplig teori och metod, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar, arbetsseminarier, gästföreläsare och övningar. Vid gästföreläsningar, seminarier och övningar är närvaro obligatorisk.

Bedömning av de studerandes prestationer grundas på olika inlämningsuppgifter samt på deras aktiva deltagande i seminarier och gruppövningar.

DELKURS 3 Examensarbete, 15 hp

Bedömningen av examensarbetet sker endast på det inlämnade arbetet; godkänd opposition av annat examensarbete; samt relevant försvar av eget arbete. Vidare förväntas studenterna ta aktiv del av ett antal andra slutseminarier.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Vid de fall då examination sker genom rapportskrivning, alternativt artikelskrivning ges möjligheter till komplettering vid

underkänt.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

#### DELKURS 1

Turism som affärsfenomen i det samtida samhället 7,5hp

#### Obligatorisk litteratur

Cowen, T. (2000) *In Praise of Commercial Culture*, Harvard UP.

Hall, C.M. & Williams, A.M. (2008) *Tourism and Innovation*, Routledge

Kleiber D. (1999) *Leisure Experience and Human Development – a dialectical interpretation*, Basic Books, New York, NY

Schultz M. Hatch M. J. Holten Larsen M. (eds.) (2000) *The expressive organization: linking identity, reputation, and the corporate brand*, Oxford University Press, Oxford

Woodside, A. & Martin, D. (2008) *Tourism Management: analysis, behaviour and strategy*, CABI

#### Referenslitteratur

Aktuella vetenskapliga artiklar som berör studenternas egenformulerade frågeställningar.

#### DELKURS 2 Samhällsvetenskaplig/turistvetenskaplig teori och metod, 7,5hp

#### Obligatorisk litteratur

Alvesson, M. & Sköldberg, K. (2008) *Tolkning och reflektion : vetenskapsfilosofi och kvalitativ metod*, Lund : Studentlitteratur

Holme, I. Solvang B; översättning: Björn Nilsson (1997) *Forskningsmetodik : om kvalitativa och kvantitativa metoder / upplaga: 2.*, Lund: Studentlitteratur. (valda delar)

Kvale, S. (1997) *Den kvalitativa forskningsintervjun*, Lund: Studentlitteratur. (valda delar)

Strauss, A. & Corbin, J. M. (1998) *Basics of qualitative research : techniques and procedures for developing grounded theory*, Thousand Oaks, SAGE

#### DELKURS 3

Självständigt arbete/ uppsats, 15hp

Litteratur i samband med uppsatsskrivande väljs i samråd med respektive handledare.

Svenska skrivregler, Språkrådet (2008)(utgivare) Svenska språknämnden (tidigare namn), ISBN 978-91-47-08460-9/ ISBN-10: 914708460X, 3., [utök.] utg., Stockholm : Liber.

