



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2TR406 Turismvetenskap III - Turismvetenskapliga metoder, 7,5
högskolepoäng

Tourism Studies III - Methods in Tourism Studies

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-02-28 av Ekonomihögskolan. Revidering av provuppsättningen, förkunskapskrav, litteratur och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Turismvetenskap 60 hp på G1N och GIF nivå, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samhällsvetenskap genom vetenskapsteoretiska nivåer
- förklara tillämpligheten av olika forskningsmetoder inom turismvetenskap
- problematisera ett sammanhang till en genomförbar uppsatsfråga
- argumentera för olika metodologiska ställningstaganden
- använda olika turismvetenskapliga metoder
- förutse konsekvenser av metodval
- lägga upp en plan över en studie med motiverat metodval
- särskilja vad som är metod och vad som är datafångst
- genomföra en akademisk argumentation
- relatera till krav på akribi
- bedöma etiska aspekter av samhällsvetenskapliga metoder

Innehåll

Kursens innehåll bygger på den samhällsvetenskapliga metodtraditionen; olika förståelser, förklaringar och jämförelser. Kursen ger kunskaper i tillämpliga metoder inom samhällsvetenskap i allmänhet och turismvetenskap i synnerhet. Olika samhällsvetenskapliga perspektiv på vetenskap, metodologi och metod behandlas.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen (5 hp) och en serie av skriftliga inlämningsuppgifter som presenteras muntligt på seminarier (2,5 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 2TR405 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergin, T. (2018). *An introduction to data analysis: Quantitative, qualitative and mixed methods*. Sage. 269 sidor.

Smith, S. L. J. (2010). *Practical Tourism Research*. CABI. 250 sidor.

Egen vald fördjupningslitteratur inom något eller några metodområden, ca 300 sidor.