



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2TR405 Turismvetenskap III - Turismvetenskapliga metoder, 7,5 högskolepoäng

2TR405 Tourism Studies III - Methods in Tourism Studies, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2013-04-02

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Turismvetenskap 1-60 hp.

## Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samhällsvetenskap genom vetenskapsteoretiska nivåer
- förklara tillämpligheten av olika forskningsmetoder inom turismvetenskap
- problematisera ett sammanhang till en genomförbar uppsatsfråga
- argumentera för olika metodologiska ställningstaganden
- använda olika turismvetenskapliga metoder
- förutse konsekvenser av metodval
- lägga upp en plan över en studie med motiverat metodval
- särskilja vad som är metod och vad som är datafångst
- genomföra en akademisk argumentation
- relatera till krav på akribi
- bedöma etiska aspekter av samhällsvetenskapliga metoder

## Innehåll

Kursens innehåll bygger på den samhällsvetenskapliga metodtraditionen; olika förståelser, förklaringar och jämförelser. Kursen ger kunskaper i tillämpliga metoder inom samhällsvetenskap i allmänhet och turismvetenskap i synnerhet. Olika samhällsvetenskapliga perspektiv på vetenskap, metodologi och metod behandlas.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Vid seminarier är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftlig tentamen och individuella arbeten.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Smith, S. L. J. (2010). *Practical Tourism Research*. CABI, 250 s.

Egen vald fördjupningslitteratur inom något eller några metodområden, ca 300 s.