



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2TR405 Turismvetenskap III - Turismvetenskapliga metoder, 7,5 högskolepoäng

Tourism Studies III - Methods in Tourism Studies, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-04-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

Turismvetenskap 1-60 hp.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för tillämpliga forskningsmetoder inom turismvetenskap i relation till teori, aktuella forskningsproblem och forskningsområden inom ämnet
- använda olika turismvetenskapliga metoder
- formulera och motivera metodval i en forskningsdesign
- bedöma etiska aspekter av turismvetenskapliga metoder

### Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig metodtradition. Kursen ger kunskaper i tillämpliga metoder inom turismvetenskap med fördjupning inom en egen vald undersökningsmetod. Olika samhällsvetenskapliga perspektiv på metod, vetenskap och forskning tas upp utifrån forskning inom ämnet.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Vid seminarier är närvaro obligatorisk.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftlig tentamen och individuella arbeten. För kursen som

helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160”. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Brotherton, B. (2008). *Researching hospitality and tourism: a student guide*, 230 s.

Urval av artiklar i turismvetenskapliga tidskrifter (väljes i samråd med ansvarig lärare) ca 500 s.

Egen vald fördjupningslitteratur inom ett metodområde, ca 300 s.