



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2TR401 Turismvetenskap III - Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 högskolepoäng

2TR401 Tourism Studies III - Tourism as Business Phenomenon in Contemporary Society, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 60 hp på G1N och G1F nivå, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turismvetenskaplig ämnesteori
- identifiera ämnesteoretiska aspekter av aktuell turismforskning
- analysera turism som fenomen genom en ämnesteoretisk modell

Innehåll

Kursen ger en orientering i turismvetenskapens ämnesteori i perspektiv av aktuell turismforskning. Särskilt fokus ligger på en ämnesteoretisk modell som utgörs av fem centrala begrepp; plats, mobilitet, varugörande, upplevelse och turisten.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig rapport som presenteras muntligt (7,5 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 2TR400 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Vanhove, N. (2011). *The economics of tourism destinations*. Routledge. 327 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 500 sidor. (Väljes i samråd med ansvarig lärare)

Övrig turismvetenskaplig litteratur. Cirka 250 sidor. (Väljes i samråd med ansvarig lärare)