



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2TR401 Turismvetenskap III - Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 högskolepoäng

Tourism Studies III - Tourism as Business Phenomenon in Contemporary Society, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2014-12-11.

Reviderad 2024-02-12. Revidering av examinationstext, poängsatta examinerande moment och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Turismvetenskap 60 hp, eller motsvarande. Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turismvetenskaplig ämnesteori
- identifiera ämnesteoretiska aspekter av aktuell turismforskning
- analysera turism som fenomen genom en ämnesteoretisk modell

Innehåll

Kursen ger en orientering i turismvetenskapens ämnesteorier i perspektiv av aktuell turismforskning. Särskilt fokus ligger på en ämnesteoretisk modell som utgörs av fem centrala begrepp; plats, mobilitet, varugörande, upplevelse och turisten.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig tentamen 2,5 hp och litteraturöversikt i rapportform 5 hp, som består av en serie av individuella skriftliga rapporter som individuellt presenteras muntligt på seminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
2TR400 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Vanhove, N. (2011). *The economics of tourism destinations*. Routledge. 327 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 500 sidor. (Väljes i samråd med ansvarig lärare)

Övrig turismvetenskaplig litteratur. Cirka 250 sidor. (Väljes i samråd med ansvarig lärare)