



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2TR400 Turismvetenskap III - Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 högskolepoäng

Tourism Studies III - Tourism as Business Phenomenon in Contemporary Society, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2013-04-02

Senast reviderad 2014-06-11 av Ekonomihögskolan. Revidering av litteratur, mål och innehåll.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-60 hp.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turismvetenskaplig ämnesteor
- identifiera ämnesteoretiska aspekter av aktuell turismforskning
- analysera turism som fenomen genom en ämnesteoretisk modell

Innehåll

Kursen ger en orientering i turismvetenskapens ämnesteor i perspektiv av aktuell turismforskning. Särskilt fokus ligger på en ämnesteoretisk modell som utgörs av fem centrala begrepp: plats, mobilitet, varugörande, upplevelse och turisten.

Undervisningsformer

Undervisningen genomförs i form av föreläsningar, seminarier och handledningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom muntliga och skriftliga presentationer och redovisningar.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Artiklar ur turismvetenskapliga tidskrifter, ca 500 s. (väljes i samråd med ansvarig lärare).

Övrig turismvetenskaplig litteratur, ca 250 s. (väljes i samråd med ansvarig lärare).