



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2TR400 Turismvetenskap III - Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 högskolepoäng

Tourism Studies III - Tourism as Business Phenomenon in Contemporary Society, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-04-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-60 hp.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turism som ett fenomen i ett föränderligt samhälle och förstå förändringarnas omfattning
- analysera turism som fenomen och självständigt beskriva hur globaliserings- och kommersialiseringsprocesser påverkar både identitetsskapande och sökandet av kulturell hemvist
- värdera turismens konsekvenser som affärsfenomen och förhålla sig till affärsverksamheter inom turismbranschen som ett fält för studier av samhällsförändringar

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext. Kopplingen till forskning inom det turismvetenskapliga fältet blir givet när man översätter globalisering och flöden till mobilitet; kulturförändring och rörlighet till turism som samhällsutvecklare; värdet förädling och kommersialisering till turismindustri; produktion av turism och identitet till turismens postmoderna väsen – alla centrala teman i avgörande turismvetenskapliga diskurser. Kursen innehåller turismens betydelse för:

- globalisering och flöden
- kulturförändringar och rörlighet
- värdet förädling och kommersialisering
- produktion av turism och identiteter

I kursen skärskådas och beskrivs samtida ekonomier och kulturella konstruktioner. Genom förståelse av den föränderliga tiden vi lever i blir studenterna förbereda på hur turism som näring skapas och utvecklas. Studenten kan efter kursen hantera centrala och aktuella begrepp genom att relatera till central litteratur men speciellt till att nyttja vetenskapliga artiklar.

Undervisningsformer

Kursen initieras av föreläsningar. Sedan följer löpande presentationer av studenternas artikelarbete, vilket diskuteras gemensamt med lärare. Studenterna presenterar sin inläsning av både kurslitteratur samt de artiklar som de identifierat som relevanta för artikelarbetet. Vidare kommer studenterna löpande avrapportera sin progression av artikelarbetet.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom produktion av en vetenskaplig artikel inom något av kursens teman. För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160".

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Cowen, T. (2000). *In Praise of Commercial Culture*. Harvard UP. 210 s.

Hall, C.M. & Williams, A.M. (2008). *Tourism and Innovation*. Routledge. 237 s.

Kleiber D. (1999). *Leisure Experience and Human Development – a dialectical interpretation*. Basic Books, New York, NY. 256 s.

Schultz M. Hatch M. J. & Holten Larsen M. (eds.) (2000). *The expressive organization: linking identity, reputation, and the corporate brand*. Oxford University Press, Oxford. 283 s.

Woodside, A. & Martin, D. (2008). *Tourism Management: analysis, behaviour and strategy*. CABI. 509 s.

Vetenskapliga artiklar ca 200 s

