



Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

2PE413 Lärande och digitala medier, 7,5 högskolepoäng
Learning and digital media, 7.5 credits

Huvudområde

Pedagogik

Ämnesgrupp

Pedagogik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap 2010-03-17

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Lärarexamen eller studerande till lärare

Förväntade studieresultat

Det övergripande syftet med kursen är att den studerande genom praktisk tillämpning ska tillägna sig en förståelse för hur barn och ungdomar kommunicerar och skapar mening med hjälp av olika digitala verktyg för att värdera när de kan användas i en pedagogisk praktik.

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna

- redogöra för och problematisera ungdomars dator- och medievanor under de senaste åren och aktuell debatt med hänsyn till bl a genus, mångfald och riskbeteenden
- förstå och kritiskt granska olika digitala kommunikationsformer
- visa förmåga att kommunicera på olika sätt med digitala kommunikationsformer
- förstå och diskutera olika etiska dimensioner av att använda digitala verktyg tillsammans med elever/ungdomar i ett lärar-/behandlingspedagogsperspektiv
- kunna planera en för yrket relevant aktivitet där ungas digitala erfarenheter används

Innehåll

Kursen behandlar följande innehåll:

- Digitala mötesplatser och datorspel som begrepp och sociala arenor
- Digitala kommunikation och lärande
- Ungdomars dator- och medievanor
- Etik i digital miljö
- Digitala medier och verktyg i skola och behandlingshem

Undervisningsformer

Kursen ges på distans med några obligatoriska workshops. Förekommande undervisningsformer är föreläsningar, seminarier, individuellt arbete och samverkan i grupp genom olika nätbaserade kommunikationsverktyg. Omfattningen av obligatoriska moment framgår av studieanvisningar och schema.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

För betyget Godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Kursen examineras genom skriftliga och muntliga examinationsuppgifter samt aktivt deltagande i seminarier. Detaljerade former för respektive examinationsuppgift och betygsriterier finns i studieanvisningar.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg översatt till ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta vid kursstart.

Kursvärdering

Kursutvärdering genomförs kontinuerligt muntligt och/eller skriftligt under kursens gång. Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursutvärdering. Kursvärderingen sammanställs och arkiveras på institutionen. Resultatet återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Braun, Linda W. (2007) *Teens, technology and literacy: or, why bad grammar isn't always bad*. Libraries Unlimited. 105 sidor. ISBN 1-59158-368-3

Dunkels, Elza. (2009) *Vad gör unga på nätet?* Gleerups. 117 sidor. ISBN 91-40-66671-9

Enochsson, Annbritt. (2007) *Internetsökningens didaktik*. Liber. 150 sidor. ISBN 978-91-47-08407-4

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria. (2008) *Genus, medier och masskultur*. Gleerups. 171 sidor. ISBN 978-91-40-65209-6

Medierådet. (2008) *Unga & Medier. Fakta om barns och ungas användning och upplevelser av medier*. Medierådet. 114 sidor. (Finns nedladdnings via Internet)

Reneland Forsman, Linda. (2009) *Digital kompetens i spänningsfältet mellan aktör- och deltagarperspektiv*. (Opublicerad text som tillhandahålls av kursledningen)

Rystedt, Hans & Säljö, Roger. (2007) *Kunskap och människans redskap: teknik och lärande*. Studentlitteratur. Ca 150 av 283 sidor.

Rask, Stig-Roland & Kretz, Anders [Red.] (2007) *Unga nätkulturer. Röster om nätet, framtiden, värderingar och lärande*. KK-stiftelsens skriftserie. 75 sidor.

Åkerlund, Dan. (2008) *Publicistiska arbetssätt i skolan*. Studentlitteratur. Ca 100 av 232 sidor.

Övrigt: Texter på Internet som väljs i samråd med ansvarig lärare kring begreppen New Literacy och det vidgade textbegreppet. Ca 200 sidor.