



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för medier och journalistik

2MK702 Teoretisk fördjupning, 7,5 högskolepoäng  
Theoretical specialization, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2021-11-23.

Reviderad 2024-09-13. Revidering av mål, litteratur, examination samt kursvärdering.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

### Förkunskaper

Minst 52,5 hp inom huvudämnet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva och sammanfatta ett forskningsområde inom ramen för det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet,
- identifiera och resonera om aktuella forskningsfrågor och kunskapsluckor inom ett fördjupningsområde inom ämnet MKV,
- redogöra för kunskap om ett urval av kommunikationsvetenskapliga traditioner och delar av medievetenskapens idétraditioner.

## Innehåll

Kursen behandlar aktuell forskning och teoretisk kunskap av relevans för medie- och kommunikationsvetenskap. Genom självständiga litteraturstudier kartlägger och fördjupar sig de studerande inom ett specifikt forskningsfält (exempelvis media management, strategisk kommunikation, culture studies etc.) som syftar till att möjliggöra utvecklade teoretiska kunskaper.

## Undervisningsformer

Undervisning sker med hjälp av föreläsningar, övningar och seminarier. Valda teoretiska perspektiv presenteras och diskuteras muntligt och skriftligt.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftliga och muntliga examinationsformer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Bengtsson, S., Ericson, S. & Stiernstedt, F. (red.) (2020). *Medievetenskapens idétraditioner*. Lund: Studentlitteratur. (397 s.). ISBN: 9789144130712.

Kingsepp, E. & Lindell, J. (red.) (2023). *Kommunikation: en introduktion*. Lund: Studentlitteratur. (202 s.). ISBN: 9789144161891.

McQuail, D. & Deuze, M. (Senaste upplagan). *McQuail's media and mass communication theory*. London: Thousand Oaks, Calif: Sage Publications. (Part 1 preliminaries och Part 2 Theories samt en av studenten fritt vald del på ca 100 sidor, totalt ca 300 sidor från boken).

Mills, B. & Barlow, D.M. (Senaste upplagan). *Reading Media Theory: Thinkers, Approaches and Contexts*. London: Routledge. 704 s.

Övrig kurslitteratur väljs i samråd med kursansvarig och lärare på kursen (ca 400 s.).