



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK362 Medier och moral, 7,5 högskolepoäng
Media and Morals, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2010-03-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Kursen syftar till att ge fördjupade kunskaper om medier och moral med ett särskilt fokus på medieskandaler, moralpanik och på förutsättningar för etik och moral i moderna samhällen.

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Referera till lämpliga delar i kurslitteraturen på ett korrekt och fruktbart vis.

Förstå och, med avstamp i kurslitteraturen, redogöra för följande aspekter:

- Några nyckelbegrepp för ämnesområdet medier, etik och moral
- Några centrala begrepp och modeller om moralpanik
- Några centrala begrepp och teorier om medieskandaler
- Några relevanta begrepp och idéer om förutsättningarna/villkoren för etik och moral i moderna samhällen.

Framställa text där vissa av dessa begrepp, teorier och modeller används genom ett självständigt förhållningssätt, med utgångspunkt i kurslitteraturen samt i en akademiskt strukturerad text beskriva och tolka aspekter, fenomen eller företeelser i samhället med avseende på kursens inriktning mot medier och moral.

Framställa text där vissa av dessa begrepp, teorier och modeller används för att, i en

strukturerad text och med hjälp av kurslitteraturen beskriva och tolka, samt självständigt reflektera över fenomen eller företeelser i samhället med relevans för kursens inriktning.

Innehåll

Fördjupade kunskaper om medier och moral med fokus på medieskandaler, moralpanik och förutsättningar för etik och moral i moderna samhällen.

Undervisningsformer

Kursen är en distanskurs som bygger på självständigt arbete från studentens sida i form av litteraturstudier och författande av inlämningsuppgifter. Undervisningen genomförs i form av skriftliga instruktioner om kursens inlämningsuppgifter samt genom skriftlig storgruppsfeedback av studenternas inlämningsuppgifter.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Två typer av examinationsformer ingår i kursen, dels fyra skriftliga insändningsuppgifter och dels fyra tillfällen där studenten ger feedback vid åtta tillfällen, två per insändningsuppgift, till några av sina studiekamraters insändningsuppgifter.

Examination sker genom inlämning av de inlämningsuppgifter som ingår i kursen.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Omexamination i denna kurs handlar ofta om att studenten arbetar vidare med den eller de inlämningsuppgifter som inte har uppnått godkänd nivå vid det första examinationstillfället.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

- Bauman Z. (2001) *Postmodern etik*. (2:a upplagan) (SE. Torhell övers.). Göteborg: Daidalos. (Originalarbete publicerat 1993) (315 sid)
- Critcher, C. (2006) *Moral Panics and the Media*. (2:a upplagan). Berkshire: Open University Press. (Originalarbete publicerat 2003) (ISBN: 0 335 20908 4) (207 sid)
- Silverstone, R. (2007) *Media and morality on the rise of the mediapolis*. Cambridge: Polity Press. (ISBN 13: 9780745635040) (215 sid)
- Thompson, J.B. (2000) *Political Scandal - Power and visibility in the media age*. Cambridge: Polity Press. (ISBN: 0745625495). (324 sid)
- Thompson, J.B. (2008) *Medierna och moderniteten*. (SE. Torhell övers.). Göteborg: Daidalos. (Originalarbete publicerat 1995) (ISBN: 91 7173 158 x) (344 sid).
- von Krogh, T. (2009) *Medieetik*. Stockholm: SNS förlag (Pocketbiblioteket) (94 sid)

Referenslitteratur

Gripsrud, J. (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediasamhälle*. Daidalos: Göteborg

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.

Raam – Inghult Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.