



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK322 Medie- och kommunikationsvetenskap - Praktikarbete, 30  
högskolepoäng

Media and Communication Studies - Trainee work, 30 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-14

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Allmän behörighet. Den studerande ska vara antagen till Informatörsprogrammet.

### Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska den studerande:

- ha erfarenheter av och vidgade kunskaper om den för utbildningen relevanta arbetsmarknaden
- vara förtrogen med vanligt förekommande arbetsuppgifter och -metoder inom informations- och kommunikationsområdet
- ha möjlighet att kontinuerligt omsätta och integrera teoretiska kunskaper i praktiskt kommunikationsarbete
- självständigt kunna genomföra en utredning/utvärdering

### Innehåll

Kursen består av tre moment:

1. Planering av praktikarbete
2. Genomförande av praktikarbete, inklusive självständigt arbete av utvärderings- eller utredningskaraktär (eller motsvarande arbete)
3. Redovisning av självständigt arbete samt praktikrapport

Det första momentet innebär att den studerande, i samråd med aktuell organisation och

handledare, förbereder praktikperioden och det självständiga arbetet. Tidsmässigt omfattar denna del ca två veckor.

Det andra momentet utgör huvuddelen av kursen. Studenten vistas på sin praktikplats och deltar, under handledning, i den löpande verksamheten. Arbetsinsatsen motsvarar heltid under ca 15 veckor.

Under det tredje och avslutande momentet färdigställer studenten aktuellt självständigt arbete samt praktikrapport och rapporterar dessa till såväl praktikorganisation som universitetet. Tidsmässigt omfattar denna del ca tre veckor.

Under hela praktikperioden får den studerande handledningsstöd från såväl praktikorganisationen som universitetet.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar och individuell handledning.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen består av att den studerande ska producera följande:

1. En projektplan som beskriver hur den studerande kommer att lägga upp det speciella kommunikationsprojekt som ska genomföras under praktikperioden.
2. En praktikrapport som presenterar den organisation som praktiken genomförts i samt den verksamhet som den studerande genom sin praktik under minst 15 veckor) varit delaktig i.
3. En projektrapport som presenterar det speciella kommunikationsprojektet som den studerande har genomfört under sin praktikperiod.

De båda rapporterna (2 och 3) ska presenteras på seminarium med opposition.

### **Kursvärdering**

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Litteratur väljs i samråd med kursansvarig handledare. Ca 600 s.