



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK321 Kommunikation för utveckling och social förändring, 30
högskolepoäng

Communication for Development and Social Change, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-12-10

Senast reviderad 2011-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Minst 60 hp inom medie- och kommunikationsvetenskap, freds- och utvecklingsstudier, eller annat för kursen relevant ämne inom samhällsvetenskaplig fakultet.

Förväntade studieresultat

Efter genomförd kurs ska den studerande:

- Kunna redogöra för hur *Development Communication* har utvecklats historisk och teoretisk, kunna identifiera aktörerna och de olika inriktningar inom fältet, samt kunna redovisa för hur dessa relaterar tillvarandra.
- Kunna redogöra för och analysera hur kommunikation och medier kan användas i freds- och utvecklingssammanhang.
- Förstå och kunna tillämpa interkulturella kommunikationsmetoder i freds- och utvecklingssammanhang.
- Kunna använda sig av relevanta begrep och teorier för att kunna analysera olika förhållande som uppstår i ett interkulturellt möte.
- Vara förtrogen med strategisk informations- och kommunikationsplanering; hur kommunikationsteoretiska perspektiv kan tillämpas i planerad kommunikation och utforma en kommunikation strategi för NGOs.
- Behärska valda metoder och tillvägagångssätt för omvärldsbevakning och omvärldsanalys.
- Vara förtrogen med hur projektformen kan användas som metod för att arbeta

strategiskt med informations- och kommunikationsarbete.

- Inneha grundläggande kunskaper om grafisk form och produktion, kunna utforma en broschyr eller text med hjälp av Photoshop, Indesign och Illustrator, samt vara förtrogen med grundläggande aspekter av webdesign.
- Behärska valda metoder för fältarbetet och för utvärderingsverksamhet och kunna arbeta utifrån kvalitativa metoder för att samla in material.

Innehåll

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1 Development Communication 7,5 högskolepoäng

Delkursen har sin utgångspunkt i teorier kring *development communication*, samt olika metoder för tillämpning av begrepp. Bland annat belyses hur olika former av kommunikations- och påverkansarbete kan bedrivas i praktiken. Dels hur kommunikation kan användas av människor på gräsrotsnivå för att skapa social förändring, dels för att kunna driva biståndsfrågor på lokal, nationell och internationell nivå genom lobbying och politisk påtryckning/advocacy. Kopplingen mellan teknik, kommunikation och medier analyseras genom olika fallstudier.

Delkurs 2 Strategisk kommunikation för NGOs 15 högskolepoäng

Första halva av delkursen förses studenterna med grundläggande kunskaper inom interkulturell kommunikation för att kunna utforma och planera kommunikation i ett freds- och utvecklingssammanhang.

Andra delen av delkursen utgår från kommunikationsteoretiska perspektiv och centrala begrepp som verktyg i strategisk informations- och kommunikationsplanering. Den förser studenterna med organisationers arbetsmetoder och tekniker för omvärldsbevakning och omvärldsanalys.

I den tredje delen av kursen får studenterna färdigheter i grundläggande webbtrycksaksproduktion. Dessa färdigheter tillämpas för framtagande av kommunikationsmaterial åt olika NGOs.

I slutarbetet ska studenterna att visa på förmåga att anpassa information utifrån ett interkulturella perspektiv, formulera en strategisk kommunikationsplan för ett NGO samt producera kommunikationsmaterial.

Delkurs 3 Metod och teori i fält 7,5 högskolepoäng

Kursen ger studenterna en överblick av teorierna och metoderna inom samhällsvetenskaperna och kopplingen mellan teori, metod och empiri studeras.

Kursen utgår från aktuella empiriska studier från forskningsområdets utvecklingsstudier och kommunikation.

Studenterna bekantar sig närmare med olika metoder för fältarbete och datainsamling. Särkilt vikt läggs vid deltagande metoder både i utvecklingssammanhang men också för att bedriva forskning och samla in relevant data.

Studenter ska kunna formulera relevanta forskningsfrågor och kunna bedöma vilka metoder ska tillämpa, vilken empiri som behövs och hur man teoretisk analyserar forskningsresultat.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer/tillämpade övningar, seminarier, fältarbete och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom tentamen, skriftliga övningar, grupparbete och aktivt deltagande i gruppdiskussioner.

Kursvärdering

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Development Communication 7,5 hp

McPhail, Thomas L. (Editor) (2009) *Development Communication, Reframing the role of the Media*. Blackwell Publishing Ltd.

Mefalopulos, Paolo & Tufte, Thomas (2009) *Participatory Communication, A Practical Guide*. World Bank working paper no 170. The World Bank.

Servaes, Jan (Editor) (2008) *Communication for Development and Social Change*. Sage Publications India Pvt Ltd.

Waisbord, Silvio (Senaste upplaga) *Family Tree of theories, Methodologies and Strategies in Development Communication*. The Rockefeller Foundation.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation för NGOs 15 hp

Jandt, Fred E. (2009) *An introduction to intercultural communication: identities in a global community*. Sage Publications.

Kanter, Beth & Fine, Alison (2010) *The Networked Nonprofit: Connecting with Social Media to Drive Change*. Jossey-Bass.

Patterson, S. J. & Radke, Janel (2009) *Strategic Communication for Nonprofit Organizations*. Second Edition. Wiley.

Samovar, Larry et al. (2010) *Communication Between Cultures*. Wadsworth.

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Metod och teori i fält 7,5 hp

Chambers, R. (2008) *Revolutions in Development Inquiry*. Institute of Development Studies. (First published by Earthscan UK)

Davidson, Bo & Patel, Runa (2003) *Forskningsmetodikens grunder*. Studentlitteratur.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red) (Senaste upplaga) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Mikkelsen, B. (2005) *Methods for Development Work and Research. A New Guide for Practitioners*. Sage Publications.

Kompendium ca 200 sidor