



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK321 Kommunikation för utveckling och social förändring, 30
högskolepoäng

Communication for Development and Social Change, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

För behörighet krävs minst 60 högskolepoäng inom medie- och kommunikationsvetenskap, freds- och utvecklingsstudier, eller annat för kursen relevant ämne inom Samhällsvetenskaplig fakultet.

Förväntade studieresultat

För betyget godkänt eller därutöver ska den studerande:

- Vara förtrogen med strategisk informations- och kommunikationsplanering; hur kommunikationsteoretiska perspektiv kan tillämpas i planerad kommunikation.
- Behärska valda metoder och tillvägagångssätt för omvärldsbevakning och omvärldsanalys.
- Förstå och tillämpa interkulturella kommunikationsmetoder i freds- och utvecklingssammanhang.
- Redogöra för och analysera hur kommunikation och medier kan användas i freds- och utvecklingssammanhang.
- Behärska valda metoder och tillvägagångssätt för kvalificerat utredningsarbete i fält.
- Vara förtrogen med hur projektformen kan användas som metod för att arbeta strategiskt med informations- och kommunikationsarbete.
- Behärska valda metoder för fältarbete och utvärderingsverksamhet.

Innehåll

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1 Strategisk kommunikation, för NGOs 7,5 högskolepoäng

Första halvan av delkursen utgår ifrån kommunikationsteoretiska perspektiv och centrala begrepp som verktyg i strategisk informations- och kommunikationsplanering. Vidare behandlas organisationers arbetsmetoder och tekniker för omvärldsbevakning och omvärldsanalys. Andra delen av kursen förser studenterna med grundläggande kunskaper i interkulturell kommunikation, för att kunna utforma och planera kommunikationsarbete i freds- och utvecklingssammanhang.

Delkurs 2 Development Communication 7,5 högskolepoäng

Delkursen har sin utgångspunkt i teorier kring Development Communication, samt olika metoder för tillämpning av begreppet. Bland annat belyses hur olika former av kommunikations- och påverkansarbete kan bedrivas i praktiken och hur kommunikation kan användas av människor på gräsrotsnivå för att skapa social förändring, dels för att kunna driva biståndsfrågor på lokal, nationell och internationell nivå genom lobbying och politisk påtryckning/advocacy.

Delkurs 3 Projektarbete, för NGOs 15 högskolepoäng

Första halvan av kursen behandlar projektformen för att arbeta strategiskt med informations- och kommunikationsarbete. Projektorganisation och projektledning uppmärksammas särskilt, liksom olika metoder för utvärdering. Andra delen av kursen ger studenterna färdigheter i grundläggande webb- trycksaksproduktion, som sedan kommer att tillämpas genom ett projektarbete i fält. Framtagandet av kommunikationsmaterial åt NGOs bygger på färdighetsträning i utredningsmetodik, intervjuer och fältarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer/tillämpade övningar, seminarier, fältarbete och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Kursen examineras genom skriftliga övningar, grupparbete och aktivt deltagande i gruppdiskussioner.

Kursvärdering

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Hemer, O, & Tufté T (editors). (2005) *Media and Glocal Change – Rethinking Communication for Development*. Nordicom. 493 s.

Larsson, L. (2001) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur AB. 339 s.

McPhail, T.L. (2006) *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. Black Well Publishing Ltd. 376 s.

McPhail, T. (2009) *Development Communication. Reframing the Role of the Media*. Blackwell Publishing Ltd

Mikkelsen, B. (2005) *Methods for Development Work and Research. A New Guide for Practitioners*. Sage Publications. 384 s.

Molund, S., Schill G. (2007) *Looking back Moving Forward*. Sida Evaluation Manual. Sida. (Går att ladda hem som pdf på www.sida.se)

Palm, L. (2006) *Kommunikationsplanering: En handbok på vetenskaplig grund*.

Studentlitteratur AB. 185 s.

Prince, D: W. (2000) *Communicating Across Culture* Greensboro, N.C. Center for Creative Leadership

Servaes, J. (2008) *Communication for Development and Social Change Development*. Sage Publications. 428 s.

Spencer-Oatley, H. And Franklin P. (2009) *Intercultural Interaction: A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication*.

Thussu, D.K. (2006) *International Communication: Continuity and Change*. Hodder Education. 336 s.

Tufte, T and Mefalopulos P. (2009) *Participatory Communication, A practical Guide* The World Bank, Washington D:C. U.S.A

Radtke, J, M. 1998. *Strategic Communications for Nonprofit Organizations*. John Wiley & Sons. 273 s.

Wisén J & Lindblom, B. *Effektivt projektarbete, 7:e uppl.* Norstedts Juridik AB. 331 s.

Snyder, L. B. *Development Communication Campaigns* och Srinivas, R.M. *Theories of Development Communication*. (Detta är två artiklar som återfinns i antologin: *International and Developmental Communication*, av Bella Mody. SAGE 2003.)

Kompendium ca 300 s.