



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK30E Examensarbete – Uppsats, 15 högskolepoäng  
Thesis, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2E

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall den studerande:

- ha erhållit fördjupade kunskaper i rapportskrivning, forskningsmetod samt kommunikationsvetenskaplig teoribildning med inriktning mot programmets profil,
- självständigt kunna lyfta fram, problematisera samt besvara en forskningsfråga,
- självständigt samla in och kritiskt bearbeta empiriskt insamlade data.

### Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkursen Teori och metod 15 hp ska vara genomförd innan delkursen Uppsats 15 hp påbörjas.

#### *Delkurs 1 Teori och metod 15 högskolepoäng*

Delkursen ska ge en fördjupad bild av olika kommunikationsteorier, där teoretiska ansatser jämförs och granskas kritiskt. Perspektivet rör sig kring medier, kultur och samhälle. Teoribildningen ställs i relation till metodteori och samhällsvetenskapliga forskningsmetoder, med speciell inriktning på uppsatsarbetet och metodval.

#### *Delkurs 2 Uppsats 15 högskolepoäng*

Delkursen innebär att studenten genomför ett projekt som redovisas i en uppsats på 90-

högskolepoängsnivå. Arbetet kan ha karaktären av empirisk undersökning eller vara av teoretisk natur. Uppsatsen skrivs parvis.

## Undervisningsformer

### **Campus:**

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier och övningar, samt handledning för uppsatsen.

### **Distans:**

Undervisning sker via Internet, genom kursmaterial, diskussioner och övningar. Handledning ges för uppsatsen.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

### **Campus**

Examination av delkurs 1 sker genom aktivt deltagande i seminarier och övningar, tentamina och en mindre skriftlig uppgift samt av delkurs 2 genom uppsatsen och uppsatsexaminationen. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

### **Distans**

Examination sker genom individuella hemtentor och inlämningsuppgifter samt genom uppsatsen och uppsatsexaminationen. Uppsatsen examineras vid ett examinationsseminarium på institutionen i Kalmar.

### **Campus och distans**

För VG på hela kursen krävs VG på båda delkurserna.

Omexamination erbjuds för delkurs 1 inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider och antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

## Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Media Management.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Litteratur väljs i samråd med handledaren. Dessutom ska någon av följande böcker väljas:

Backman, Jarl (2008) *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

eller

Ekengren A-M & Hinnfors J (2006) *Uppsatshandbok*, Lund: Studentlitteratur.

### **Referenslitteratur**

Bengtsson, C., Hjort, M., Sandberg, H. & Thelander, Å. (1998) *Möten på fälten. Working paper 1998:1. Media and Communication Studies*. Lund University.

Björklund, M. & Paulsson, U. (2003) *Seminarieboken – att skriva, presentera och opponera*. Lund: Studentlitteratur.

Jarlbro, G. (red) (2000) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla?* Studentlitteratur.  
Jones, S. (ed) (1999) *Doing Internet Research*. London: Sage Publications.  
Paulsson, U. (1999) *Uppsatser och rapporter – med eller utan uppdragsgivare*.  
Adlibris som e-bok.

### **Övriga läromedel**

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.  
*SAOL* eller likvärdig ordlista.

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*