



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK308 Mediemätning och metod, 7,5 högskolepoäng
Media measurement and methodology, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2010-12-10

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

1-60 hp medie- och kommunikationsvetenskap, eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha erhållit fördjupad kunskap om metod och självständigt kunna tillämpa densamma i såväl fortsatta studier som ett kommande yrkesliv. Kursens huvudsakliga fokus ligger på kvantitativ metod och mätning av medier.

Innehåll

Kvantitativ metod som verktyg för såväl forskning som verksamhetsstyrning. Digitala analysverktyg. Tolkning av branschmätningar. Vid sidan av föreläsningar ingår även ett självständigt projekt som kan ingå som del i kommande examensarbete alternativt vara instrumentellt branschanknutet.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, laborationer och övningar, samt genom inlämningsuppgifter och projektdokumentation. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Deacon, David, Pickering, Michael, Golding, Peter & Murdock, Graham (Senaste upplaga) *Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. London: Arnold.

Edling, Christofer & Hedström, Peter (Senaste upplaga) *Kvantitativa metoder. Grundläggande analysmetoder för samhälls- och beteendevetare*. Lund: Studentlitteratur.

Körner, Svante & Wahlgren, Lars (Senaste upplaga) *Statistiska metoder*. Lund: Studentlitteratur.

Pallant, Julie (Senaste upplaga) *SPSS Survival Manual*. Milton Keynes. Open University Press.