



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK306 Interkulturell kommunikation II, 7,5 högskolepoäng
Intercultural Communication II, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap, inklusive 1MK203 Interkulturell kommunikation

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten:

- Ha uppnått fördjupad kunskap om och kunna använda och kritiskt granska olika teorier och metoder hörande till forskningsfältet interkulturell kommunikation.
- Kunna observera, analysera och tolka olika typer av interkulturell kommunikation.
- Ha fått insikt i den egna interkulturella kompetensen och kunna reflektera över egna förhållningssätt och beteendemönster av relevans för interkulturell kommunikation.
- Kunna hantera på ett konstruktivt sätt konkreta utmanande interkulturella kommunikationssituationer.

Innehåll

Kursen består av teoretiska inslag varvade med praktiska tillämpningar kring:

- Interkulturell kommunikationsforskning, teorier och metoder med speciellt fokus på kulturbegreppets betydelse i olika sammanhang.
- Teorier om och observationer av variationer i kulturellt betingade beteende- och kommunikationsmönster.
- Den egna interkulturella kommunikationskompetensen.

- Kulturmöten i organisationer – i Sverige och internationellt.
- Konflikter i interkulturellt perspektiv.

Undervisningsformer

Kursen består av litteraturstudier i kombination med interkulturell träning, reflektion och diskussion. Undervisningen genomförs i form av föreläsningar, seminarier, grupparbeten, handledning och praktiska övningar. Obligatoriska föreläsningar, seminarier och/eller övningar förekommer.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker i form av skriftliga arbetsuppgifter som genomförs enskilt och i grupp samt en hemtentamen. Dessutom kan det förekomma examinationsseminarier och muntlig redovisning av vissa arbetsuppgifter.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alexander, John (2008). *Consensus. The hidden codes of Swedish leadership*. Stockholm: The Swedish Bookshop.

Beamer, Linda & Varner, Iris (2008). Intercultural negotiations. I Beamer, L. & Varner, I. *Intercultural communication in the global workplace*. London: McGraw-Hill. Ingår i kompendium som säljs på institutionen.

Crown, Kerri Anne (2008). *What leads to cultural intelligence*. Business Horizons, Vol 51, No 5, pp. 391-399. Kan hämtas från databasen ELIN (Biblioteket).

Dagens Industri (2002). *Mångfald I svenskt arbetsliv*. Kan hämtas från www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00000/M_ngfald_-_en_f_ruts_t_209a

Jordans, Thomas. *Att hantera och förebygga konflikter på arbetsplatsen*. Artiklar publicerade vid Göteborg Universitets Institut för Arbetsvetenskap: <http://arbetsplatskonflikt.av.gu.se/2akad/akadstart.html>

Neuliep, James W (2006) Intercultural communication in organizations. I Neuliep, W. *Intercultural Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Ingår i kompendium som säljs på institutionen.

Plum, Elisabeth (2007) Cultural Intelligence. Artikel baserad på den danska boken: *Kulturel Intelligens*. Börsens Forlag, Copenhagen. Kan hämtas från www.culturalintelligence.org/Plum%20-%20Cultural%20Intelligence.pdf

Plum, Elisabeth (2007) De kulturelle dimensioner av fusioner. I Plum *Kulturel Intelligens*. Copenhagen: Börsens Forlag. Ingår i kompendium som säljs på institutionen.

Salo-Lee, Liisa (2006) Intercultural competence research: focuses and challenges. I Dahl, Öyvind (ed.) *Bridges of Understanding*. Oslo: Unipub förlag. Ingår i kompendium som säljs på institutionen.

Artiklar för olika grupper från Dahl, Öyvind (ed.) (2006) *Bridges of Understanding*. Oslo: Unipub förlag. Ingår i kompendium som säljs på institutionen.

Grupp 1: Dahl, Öyvind. "Bridges of understanding. Perspectives on intercultural communication".

Grupp 2: Gustafsson, Jan. "Culture and interculturality as signs and boundaries – a

semiotic approach”.

Grupp 3: Löngreen, Hanne. “Method and intercultural communication studies”.

Grupp 4: Hanssen, Ingrid: “Intercultural communication in health care setting”.

Referenslitteratur

Gudykunst, W & Mody, Bella (2002). *Handbook of intercultural communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Hall, E. (1990). *Understanding cultural differences*. Intercultural Press.

Klyukanov, Igor E. (2005). *Principles of intercultural communication*. Boston: Pearson.

Lustig, Myron & Koester, Jolene (2006). *Intercultural competence: interpersonal communication across cultures*. Boston : Pearson Allyn and Bacon.

Rogers, Everett M & Steinfatt, Thomas M (1999). *Intercultural communication. Prospect Heights, Ill.* Waveland Press

Stier, Jonas (2004). *Kulturmöten*. Lund: Studentlitteratur.

Widell, Gill (2006). *Olikheter: Människor i möten, relationer*. Stockholm:

Utvecklingsrådet. Kan hämtas från www.utvecklingsradet.se/4509

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.