



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK302 Teori och metod II, 7,5 högskolepoäng
Theory and Methodology II, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-19

Senast reviderad 2011-11-01. Reviderad litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-60 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- ha tillägnat sig ett vetenskapligt, källkritiskt och analytiskt förhållningssätt till kommunikationsteorier och forskningsmetoder,
- ha tillägnat sig fördjupade kunskaper om vetenskapliga metoder,
- ha förmåga att med stöd i litteratur och forskning kunna kritiskt granska och jämföra olika teoretiska ansatser,
- självständigt kunna applicera såväl teorier som metoder i planering och genomförande av vetenskapliga undersökningar, och
- kunna presentera insamlade och bearbetade data genom akademisk rapportskrivning.

Innehåll

Vetenskapsteori

Kommunikationsteori

Metodologi

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Deacon, David, Pickering, Michael, Golding, Peter & Murdock, Graham (Senaste upplaga) *Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. London: Arnold.

Gauntlett, David (Senaste upplaga) *Media, Gender and Identity. An Introduction*. Routledge.

Palm, Lars (Senaste upplaga) *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur.

Vetenskapliga artiklar.

Referenslitteratur

Alvesson, Mats & Sköfdeberg, Kaj (Senaste upplagan) *Tolkning och reflektion*. Studentlitteratur.

Kvale, S. (Senaste upplagan) *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur.

Østbye, Helge m fl (Senaste upplagan) *Metodbok för medievetenskaper*. Liber.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.