



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK245 Planerad kommunikation och omvärldsanalys, 7,5
högskolepoäng

Planned Communication and Societal Analysis, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-08

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

För behörighet krävs minst 60 högskolepoäng inom medie- och kommunikationsvetenskap, freds- och utvecklingsstudier, eller annat för kursen relevant ämne inom Samhällsvetenskaplig fakultet.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs med godkänt resultat skall studenten:

- vara förtrogen med strategisk informations- och kommunikationsplanering; hur kommunikationsteoretiska perspektiv kan tillämpas i planerad kommunikation.
- behärska valda metoder och tillvägagångssätt för omvärldsbevakning och omvärldsanalys.

Innehåll

Kursen har sin utgångspunkt i kommunikationsteoretiska perspektiv och centrala begrepp som verktyg i strategisk informations- och kommunikationsplanering. Kursen utgår också ifrån organisationers arbetsmetoder och tekniker för omvärldsbevakning och omvärldsanalys.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skrivuppgifter och deltagande i seminarier.

Kursvärdering

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Larsson, L. (2001) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur AB.

McPhail, T.L. (2006) *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. Black Well Publishing Ltd.

Palm, L. (2006) *Kommunikationsplanering: En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur AB.

Radtke, J, M. (1998) *Strategic Communications for Nonprofit Organizations*. John Wiley & Sons.

Wisén J & Lindblom, B. *Effektivt projektarbete*, 7:e uppl. Norstedts Juridik AB.

Kompendium, ca 200 s.