



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK244 Development communication, 7,5 högskolepoäng  
Development communication, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-08

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

För behörighet krävs minst 60 högskolepoäng inom medie- och kommunikationsvetenskap, freds- och utvecklingsstudier, eller annat för kursen relevant ämne inom samhällsvetenskaplig fakultet.

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs med godkänt resultat skall studenterna kunna:

- redogöra för olika teorier kring development communication
- redogöra för olika metoder för tillämpning av development communication
- analysera hur kommunikation och medier kan användas i olika freds- och utvecklingssammanhang

### Innehåll

Kursen har sin utgångspunkt i teorier kring development communication, samt i olika metoder för tillämpning av begreppet. Bland annat belyses hur olika former av kommunikations- och påverkansarbete kan bedrivas i praktiken och hur kommunikation kan användas av människor på gräsrotsnivå för att skapa social förändring.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursbetyg sätts efter en samlad bedömning av resultat på skriftliga prov, redovisningar

och aktivt deltagande i kursmomenten.

### Kursvärdering

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Hemer, O, & Tufte T (eds) (2005) *Media and Glocal Change – Rethinking Communication for Development*. Nordicom.

Servaes, J. (2008) *Communication for Development and Social Change*. Sage Publications.

Snyder, L. B. "Development Communication Campaigns" och Srinivas, R.M. "Theories of Development Communication." i Mody, Bella (2003) *International and Developmental Communication*. SAGE.

Kompendium ca 150 s.