



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

2MK102 Vetenskapliga metoder B i medie- och kommunikationsvetenskap, 7,5 högskolepoäng

Scientific methods B, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2017-09-11

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

### Förkunskaper

60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap från dessa kurser eller motsvarande:

- Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15hp (1MK141),
- Medier och samhälle 7,5hp (1MK143),
- Vetenskapliga metoder A 7,5hp (1MK142),
- Strategisk kommunikation 7,5hp (1MK148),
- Medier, makt och kultur 7,5hp (1MK145),
- Profilkurs: Kreativ kommunikation och medial gestaltning 7,5hp (1MK146) eller Profilkurs Media Management 7,5hp (1MK147),
- Vetenskaplig rapport 7,5hp (1MK151).

### Mål

Efter genomgången kurs skall den studerande kunna:

- redogöra för den vetenskapliga undersökningsprocessens olika delar,
- välja en relevant undersökningsdesign i förhållande till de praktiska förutsättningarna,
- välja en relevant undersökningsmetod i förhållande till forskningsfrågorna,
- planera och genomföra kvantitativa undersökningar med särskild inriktning mot surveystudier och studier av kommunikationsinnehåll,
- planera och genomföra kvalitativa undersökningar med särskild inriktning mot samtalsintervjuer och fokusgruppsdiskussioner,
- bedöma den vetenskapliga kvaliteten av empiriska undersökningar inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga ämnesområdet.

## Innehåll

Kursen ger de kunskaper och färdigheter som krävs för att genomföra en empirisk undersökning som svarar mot grundläggande vetenskapliga krav. Skillnaden mellan vetenskaplig kunskap och andra typer av kunskapsanspråk belyses, liksom de praktiska förutsättningarna för att välja en arbetsbar undersökningsdesign. Särskild vikt läggs vid valet av metod med hänsyn till den typ av generaliseringsanspråk som undersökningens forskningsfråga kräver.

Kursen behandlar både kvantitativa och kvalitativa metoder för datainsamling och analys. Inom den kvantitativa metodansatsen förmedlar kursen fördjupade kunskaper om urvalsförfarande, utformning av datainsamlingsinstrument, datainsamlingsförfarande, bortfallsanalys samt statistisk sambandsanalys inklusive grundläggande inferensstatistik. Inom den kvalitativa metodansatsen förmedlar kursen grundläggande kunskaper om planering och genomförande av kvalitativa samtalsintervjuer och fokusgruppsdiskussioner samt grundläggande färdigheter i analys av empiri som samlats in med dessa metoder.

I kursen ingår ett antal obligatoriska seminarietillfällen där kursdeltagarna redovisar uppgifter beträffande tillämpningen av olika metoder samt beträffande utvärderingar av examensarbeten från tidigare årskurser inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

## Undervisningsformer

Undervisning sker med hjälp av föreläsningar, övningar och seminarier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betygen A-E innebär att kursdeltagaren är godkänd. A utgör det högsta godkända betyget och E det lägsta. Betyget F innebär att kursdeltagaren är underkänd.

Bedömningen Fx kan användas om en kursdeltagare tillåts komplettera en genomförd examination som inte godkänts.

Bedömningskriterierna för de olika betygen meddelas skriftligen vid kursstart.

Studerande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Komplettering av obligatoriska seminarieövningar sker genom muntlig eller skriftlig kompletteringsuppgift.

Kursen examineras med uppgifter, som redovisas både skriftligt och muntligt vid obligatoriska seminarier, samt med enskild skriftlig tentamen.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen skall återkopplas till de studerande som genomfört kursen och till de studerande vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Bryman, Alan: *Samhällsvetenskapliga metoder* (senaste upplagan). Malmö: Liber. C:a 680 s.

Esaiasson, Peter, Mikael Gilljam, Henrik Oscarsson, Ann Towns och Lena Wägnerud (senaste upplagan): *Metodpraktikan*. Stockholm: Wolters Kluwer. C:a 420 s.