



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik

Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

2ME108 Projektledning och entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

Project Management and Entrepreneurship, 7.5 credits

### Huvudområde

Medieteknik

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2009-12-15

Senast reviderad 2012-12-10. Revidering av litteraturlistan och övrigt.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

60 hp inom medieteknik, varav minst 15 hp på G1F-nivå eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna redogöra för grundläggande begrepp och modeller i projekthantering
- kunna tillämpa grundläggande modeller för projekthantering
- kunna analysera och möta problem och förändringar i projektorganiserad verksamhet
- ha grundläggande kunskaper om olika perspektiv inom entreprenörskap och innovation

### Innehåll

Målsättningen med kursen är att ge studenterna grundläggande kunskaper i projekthantering och entreprenörskap. Viktiga aspekter som kommer att tas upp handlar bland annat om projektorganisering, projektledning och projektstyrning. Områden som kursen kommer att behandla är projekt som organisationsform, projektets relation till olika typer av organisationer och kopplingen mellan projektet och organisationens övergripande strategi. På projektnivå ger kursen en förståelse för formering av projekt, projektets målformulering, planering, uppföljning och utvärdering samt olika IT-verktyg för projekthantering. Kursen behandlar även sociala aspekter i projektarbete som

kopplas till ledning, motivation och gruppdynamik. När det gäller entreprenörskap tar kursen bland annat upp olika aspekter som kopplas till entreprenörskapets förutsättningar och innovation:

- entreprenörskap som ämne
- olika perspektiv på entreprenörskap och innovation
- förutsättningar för entreprenörskap (miljö, individ, organisation och process)
- innovation, produktutveckling och kommersialisering
- yrkeskarriärer.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, studiebesök på företag, diskussioner, praktiskt arbete och inlämningsuppgifter. Laborativa moment genomförs självständigt eller i grupp. Dltagande i vissa moment är obligatoriskt.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom inlämning av obligatoriska skriftliga uppgifter, muntliga redovisningsseminarier och en slutlig skriftlig rapport. För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie examinationstillfälle.

Inlämningsuppgifter ska klaras av till utsatta inlämningsdatum.

## Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Tonnquist, B., 2012. *Projektledning*, 4:e upplagan, Stockholm: Sanoma utbildning

Landström, H., & Löwegren, M. 2009. *Entreprenörskap & företagsetablering: från idé till verklighet*, Studentlitteratur AB.