



## Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

2LO330 Strategisk ledning, 30 högskolepoäng

Strategical Management, 30 credits

### Huvudområde

Ledarskap och organisation

### Ämnesgrupp

Ledarskap, organisation och styrning

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2009-12-08

Senast reviderad 2016-06-07 av Fakulteten för samhällsvetenskap. Ändring av litteratur.  
Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

Genomgången LO5322 eller 2LO300, eller motsvarande

### Mål

Efter fullgjord kurs skall studenten kunna:

- på ett genomgripande sätt redogöra för strategibegreppet och omvärldsanalysers betydelse inom privata och offentliga organisationer,
- kunna uppvisa förståelse för det strategiska ledarskapets villkor,
- på ett avancerat sätt analysera organisationers - privata som offentliga - strategiska utvecklingsmöjligheter och hinder,
- på en avancerad nivå - såväl muntligt som skriftligt - klara av att utveckla analyser som grund för förslag till åtgärder avseende strategisk utveckling samt analysera ledarskapets betydelse i detta sammanhang,
- ge exempel på och analysera IT-politik i några olika organisationer samt dess roll som styrnings- och kvalitetsutvecklingsinstrument,
- redogöra för kvalitetsbegreppet samt ge exempel på och analysera olika former av kvalitetsarbete t ex, tjänstekvalitet, på såväl offentlig som privat sektor,
- redogöra för hur omvärldsbevakning sker i några olika organisationer samt diskutera omvärldsbevakningens roll i organisationer som såväl strategiskt som operativt handlingsinstrument,
- kunna göra en organisationsdiagnos,
- värdera olika typer av information/material utifrån källkritiska principer,
- uppvisa en förmåga att tillämpa avancerade kvalitativa och kvantitativa metoder,
- självständigt avgränsa, utforma och författa ett större självständigt arbete som bidrar till vetenskaplig kunskapsutveckling inom det valda området, och

- självständigt genomföra en opposition genom att kritiskt granska och sätta in andras arbeten i ett vidare teoretiskt perspektiv.

## Innehåll

Kursen består av tre delkurser.

### **Delkurs 1 Ledarskap i förändring 7,5 högskolepoäng**

Kursen inriktas mot organiserandets strategiska aspekter och ledarskapets roll i utveckling och förnyelse av organisationer. Här inkluderas principer och metoder för strategiformulering liksom förståelse för Corporate Governance och strategisk "storytelling".

### **Delkurs 2 IT-politik, kvalitet och omvärldsbevakning 7,5 högskolepoäng**

Kursen behandlar IT-politik i föränderliga organisationer samt dess roll i utveckling och effektivisering av organisationer. Vidare behandlas kundorienterad verksamhetsutveckling med betoning på tjänsteorganisationer. Även omvärldsbevakning som en integrerad del av organisationernas verksamhetsutveckling berörs liksom hur man gör en organisationsdiagnos.

### **Delkurs 3 Självständigt arbete 15 högskolepoäng**

En större självständigt arbete inom ramen för organisation och ledarskap genomförs med anknytning till egen eller någon annan vald organisation.

## Undervisningsformer

Samlingstillfällena ägnas åt föreläsningar, grupparbeten, handledning, rollspel samt redovisning och examination.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömningen av de studerandes prestationer sker genom muntliga och/eller skriftliga prov samt genom redovisning av tilldelade uppgifter i samband med undervisningen.

Ett större självständigt arbete genomförs enskilt eller i grupper om två.

För studerande som ej blivit godkända vid ordinarie provtillfälle ordnas förnyat prov i nära anslutning till ordinarie prov.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Litteraturförteckning Delkurs 1 - Ledarskap i förändring 7,5 hp**

#### **Ledarskap i förändring**

Johansson, C/Heide, M (2008) *Kommunikation i förändringsprocesser*, Liber. Utvalda vetenskapliga artiklar, 150 sidor.

Roos, G m fl. (senaste upplaga) *Strategi*. Studentlitteratur. 250 sidor.

Svenningsson, S/Sörgärde, N. (2015) *Organisationsförändringar: hur, vad och varför?*, Studentlitteratur, 245 sidor.

Utvalda vetenskapliga artiklar, 150 sidor.

## Referenslitteratur

Stacey, R. D. (2007) *Strategic Management and Organizational Dynamics. The Challenge of Complexity*. Prentice Hall. 480 sidor.

Raynor, M. (2007) *The Strategy Paradox*. Random House. 303 sidor.

**Litteraturförteckning Delkurs 2 - IT-politik, kvalitet och omvärldsbevakning 7,5 hp**

**IT-politik, kvalitet och omvärldsbevakning**

Benner, M. (red) (2005) *Innovationer. Dynamik och förnyelse i ekonomi och samhällsliv*. Studentlitteratur. 250 sidor.

Erlingsdottir, G. & Jonnergård, K. (2006) *Att trolla med kvalitetssäkring*. Studentlitteratur. 100 sidor.

Söderström, J. (2010) *Jävla skitsystem*. Stockholm: Publit Sweden. 204 sidor.

Wahlström, Bengt (2015) *Försprång – omvärldsanalys i den nya digitala världen*. Stockholm: Liber. 232 s.

En rikstidning under kurstiden samt övriga tidskriftsartiklar som kan vara relevanta.

Dokument från egen organisation.

Artiklar och stenciler.

**Litteraturförteckning Delkurs 3 - Självständigt arbete 15 hp**  
**Självständigt arbete**