



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

2LO330 Strategisk ledning, 30 högskolepoäng  
Strategical Management, 30 credits

### Huvudområde

Ledarskap och organisation

### Ämnesgrupp

Ledarskap, organisation och styrning

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-12-08

Senast reviderad 2011-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Genomgången LO5322 eller 2LO300, eller motsvarande

### Förväntade studieresultat

Efter fullgjord kurs skall studenten kunna:

- på ett genomgripande sätt redogöra för strategibegreppet och omvärldsanalysers betydelse inom privata och offentliga organisationer,
- kunna uppvisa förståelse för det strategiska ledarskapets villkor,
- på ett avancerat sätt analysera organisationers - privata som offentliga - strategiska utvecklingsmöjligheter och hinder,
- på en avancerad nivå - såväl muntligt som skriftligt - klara av att utveckla analyser som grund för förslag till åtgärder avseende strategisk utveckling samt analysera ledarskapets betydelse i detta sammanhang,
- ge exempel på och analysera IT-politik i några olika organisationer samt dess roll som styrnings- och kvalitetsutvecklingsinstrument,
- redogöra för kvalitetsbegreppet samt ge exempel på och analysera olika former av kvalitetsarbete t ex, tjänstekvalitet, på såväl offentlig som privat sektor,
- redogöra för hur omvärldsbevakning sker i några olika organisationer samt diskutera omvärldsbevakningens roll i organisationer som såväl strategiskt som operativt handlingsinstrument,
- kunna göra en organisationsdiagnos,
- värdera olika typer av information/material utifrån källkritiska principer,
- uppvisa en förmåga att tillämpa avancerade kvalitativa och kvantitativa metoder

- självständigt avgränsa, utforma och författa ett större självständigt arbete som bidrar till vetenskaplig kunskapsutveckling inom det valda området, och
- självständigt genomföra en opposition genom att kritiskt granska och sätta in andras arbeten i ett vidare teoretiskt perspektiv.

## Innehåll

Kursen består av tre delkurser.

### ***Delkurs 1 Ledarskap i förändring 7,5 högskolepoäng***

Kursen inriktas mot organiserandets strategiska aspekter och ledarskapets roll i utveckling och förnyelse av organisationer. Här inkluderas principer och metoder för strategiformulering liksom förståelse för Corporate Governance och strategisk "storytelling".

### ***Delkurs 2 IT-politik, kvalitet och omvärldsbevakning 7,5 högskolepoäng***

Kursen behandlar IT-politik i föränderliga organisationer samt dess roll i utveckling och effektivisering av organisationer. Vidare behandlas kundorienterad verksamhetsutveckling med betoning på tjänsteorganisationer. Även omvärldsbevakning som en integrerad del av organisationernas verksamhetsutveckling berörs liksom hur man gör en organisationsdiagnos.

### ***Delkurs 3 Självständigt arbete 15 högskolepoäng***

En större självständigt arbete inom ramen för organisation och ledarskap genomförs med anknytning till egen eller någon annan vald organisation.

## Undervisningsformer

Samlingstillfällena ägnas åt föreläsningar, grupparbeten, handledning, rollspel samt redovisning och examination.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömningen av de studerandes prestationer sker genom muntliga och/eller skriftliga prov samt genom redovisning av tilldelade uppgifter i samband med undervisningen.

Ett större självständigt arbete genomförs enskilt eller i grupper om två.

För studerande som ej blivit godkända vid ordinarie provtillfälle ordnas förnyat prov i nära anslutning till ordinarie prov.

## Kursvärdering

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### ***Litteraturförteckning Delkurs 1 - Ledarskap i förändring 7,5 hp***

#### **Ledarskap i förändring**

Abrahamsson, B. (2006) *Hierarki. Om ordning, makt och kristallisering*. Liber. 180 sidor.

Hatch, M. J. & Schultz, M. (2008) *Taking Brand Initiatives*. John Wiley And Sons Ltd.

Czarniawska, B. (2005) *En teori om organisering*. Studentlitteratur. 180 sidor.

Denning, S. (2005) *The Leaders Guide to Storytelling*. John Wiley and Sons Ltd. 384 sidor.

Roos, G. m fl. (Senaste upplaga) *Strategi*. Studentlitteratur. 250 sidor.

## Referenslitteratur

Stacey, R. D. (2007) *Strategic Management and Organizational Dynamics. The Challenge of Complexity*. Prentice Hall. 480 sidor.

Raynor, M. (2007) *The Strategy Paradox*. Random House. 303 sidor.

### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - IT-politik, kvalitet och omvärldsbevakning 7,5 hp**

#### **IT-politik, kvalitet och omvärldsbevakning**

Bergman, B. & Klefsjö, B. (2007) *Kvalitet från behov till användning*. Studentlitteratur. Sid 371-565.

Benner, M. (red) (2005) *Innovationer. Dynamik och förnyelse i ekonomi och samhällsliv*. Studentlitteratur. 250 sidor.

Erlingsdottir, G. & Jonnergård, K. (2006) *Att trola med kvalitetssäkring*. Studentlitteratur. 100 sidor.

Frankelius, P. (2001) *Omvärldsanalys*. Liber ekonomi. 270 sidor.

Weisboard, M. R. (2004) *Organisationsdiagnos: en handbok med teori och praktiska exempel*. Studentlitteratur. 204 sidor.

En rikstidning under kursstiden samt övriga tidskriftsartiklar som kan vara relevanta.

Dokument från egen organisation.

Artiklar och stenciler.

### **Litteraturförteckning Delkurs 3 - Självständigt arbete 15 hp** **Självständigt arbete**