



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

2JO304 Journalistik- och medieteorier, 7,5 högskolepoäng

Theories of Journalism and Media, 7.5 credits

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Journalistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2013-06-01

Senast reviderad 2015-08-13 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad litteratur samt uppflyttninspärar borttagen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Journalistik 1-60 hp:

- 1JO101 Journalistikens grunder 7,5 hp,
- 1JO102 Att intervjua och skriva 7,5 hp,
- 1JO104 Rätts- och förvaltningsjournalistik 15 hp,
- 1JO201 Medieanalys 7,5 hp,
- 1JO202 Praktik 7,5 hp,
- 1JO203 Ekonomijournalistik 7,5 hp, och
- 1JO204 Journalistik & samhälle 7,5 hp,

eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten ha kunskap om och kunna tillämpa olika vetenskapliga teorier inom forskningsfältet journalistik och medier, samt ha tillägnat sig ett fördjupat analytiskt förhållningssätt.

Innehåll

Teorier inom svensk och internationell journalistik- och medieforskning.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.
Betyg ges även enligt ECTS-skalan A – F.

Examination sker i form av skriftlig tentamen, uppgifter/papers samt aktivt deltagande i obligatoriska seminarier. Examination förekommer såväl enskilt som i grupp.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Fenton, Natalie (red) (Senaste upplaga) *New Media, Old News. Journalism & Democracy in the Digital Age*. Sage. Ebok Lnu Ebrary.

Hirdman, Anja & Kleberg, Madeleine (2015) *Mediers känsla för kön. Feministisk medieforskning*. Nordicom.

Beställs via <http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/mediers-kansla-kon>.

Pris: 280 kr.

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (2012) *Medierna och Demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Wahl-Jorgensen, Karin & Hanitzsch, Thomas (Eds) (Latest edition) *The handbook of Journalism Studies*. Routledge, New York. Eboek Lnu Ebrary.

Kompendiematerial

Med reservation för ändringar i litteraturlistan

Referenslitteratur

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (red) (Senaste upplaga) *Mediesamhället. Centrala begrepp*. Studentlitteratur, Lund

Curran, James (ed) (2010) *Media and Society*. Bloomsbury Academics

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.

McQuail, Denis (Senaste upplaga) *Journalism and society*. Sage.