



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

2JO304 Journalistik- och medieteorier, 7,5 högskolepoäng

Theories of Journalism and Media, 7.5 credits

### Huvudområde

Journalistik

### Ämnesgrupp

Journalistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2013-06-01

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

Journalistik 1-60 hp:

- 1JO101 Journalistikens grunder 7,5 hp,
- 1JO102 Att intervjua och skriva 7,5 hp,
- 1JO104 Rätts- och förvaltningsjournalistik 15 hp,
- 1JO201 Medieanalys 7,5 hp,
- 1JO202 Praktik 7,5 hp,
- 1JO203 Ekonomijournalistik 7,5 hp, och
- 1JO204 Journalistik & samhälle 7,5 hp,

eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten ha kunskap om och kunna tillämpa olika vetenskapliga teorier inom forskningsfältet journalistik och medier, samt ha tillägnat sig ett fördjupat analytiskt förhållningssätt.

### Innehåll

Teorier inom svensk och internationell journalistik- och medieforskning.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Betyg ges även enligt ECTS-skalan A – F.

Examination sker i form av skriftlig tentamen, uppgifter/papers samt aktivt deltagande i obligatoriska seminarier. Examination förekommer såväl enskilt som i grupp.

### Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk litteratur

Fenton, Natalie (red) (Senaste upplaga) *New Media, Old News. Journalism & Democracy in the Digital Age*. Sage. E-bok Lnu Ebrary.

Gauntlett, David (Senaste upplaga) *Media, Gender and Identity*. Routledge. E-bok Lnu Ebrary.

Gauntlett, David (1998) "Ten things wrong with the "effects" model".

[www.theory.org.uk/david/effects.htm](http://www.theory.org.uk/david/effects.htm)

Wahl-Jorgensen, Karin & Hanitzsch, Thomas (Eds.) (Latest edition) *The handbook of Journalism Studies*. Routledge, New York. E-book Lnu Ebrary.

*Med reservation för ändringar i litteraturlistan*

#### Referenslitteratur

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (red) (Senaste upplaga) *Mediesamhället. Centrala begrepp*. Studentlitteratur, Lund

Curran, James & Gurevitch, Michael (eds.) (2005) *Mass Media and Society*. Hodder Arnold, London

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.

McQuail, Denis (Senaste upplaga) *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage.

Poerksen, Bernhard (2011) *The Creation of Reality. A Constructivist Epistemology of Journalism and Journalism Education*. Imprint Academic.