



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2JO302 Teori, 7,5 högskolepoäng
Theory, 7.5 credits

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Journalistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2011-06-15

Senast reviderad 2012-06-15. Reviderad litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Journalistik 1-60 hp:

- 1JO101 Journalistikens grunder 7,5 hp,
- 1JO102 Att intervjua och skriva 7,5 hp,
- 1JO104 Rätts- och förvaltningsjournalistik 15 hp,
- 1JO201 Medieanalys 7,5 hp,
- 1JO202 Praktik 7,5 hp,
- 1JO203 Ekonomijournalistik 7,5 hp, och
- 1JO204 Journalistik & samhälle 7,5 hp,

eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten ha kunskap om och kunna tillämpa olika vetenskapliga teorier inom forskningsfältet journalistik och medier, samt ha tillägnat sig ett fördjupat analytiskt förhållningssätt.

Innehåll

Teorier inom svensk och internationell journalistik- och medieforskning.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Betyg ges även enligt ECTS-skalan A – F.

Examination sker i form av skriftlig tentamen, uppgifter/papers samt aktivt deltagande i obligatoriska seminarier. Examination förekommer såväl enskilt som i grupp.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Fenton, Natalie (red) (Senaste upplaga) *New Media, Old News. Journalism & Democracy in the Digital Age*. Sage. E-bok Lnu Ebrary.

Gauntlett, David (Senaste upplaga) *Media, Gender and Identity*. Routledge. E-bok Lnu Ebrary.

Gauntlett, David (1998) "Ten things wrong with the "effects" model".

www.theory.org.uk/david/effects.htm

Wahl-Jorgensen, Karin & Hanitzsch, Thomas (Eds.) (Latest edition) *The handbook of Journalism Studies*. Routledge, New York. E-bok Lnu Ebrary.

Med reservation för ändringar i litteraturlistan

Referenslitteratur

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (red) (Senaste upplaga) *Mediesamhället. Centrala begrepp*. Studentlitteratur, Lund

Curran, James (ed.) (Senaste upplaga) *Media and Society*. Bloomsbury, London

Curran, James & Gurevitch, Michael (eds.) (Senaste upplaga) *Mass Media and Society*. Hodder Arnold, London

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.

McQuail, Denis (Senaste upplaga) *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage.