



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2JO301 Teori och metod, 15 högskolepoäng

Theory and Methods, 15 credits

Huvudområde

Journalistik

Ämnesgrupp

Journalistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

60 hp i journalistik, inklusive 1JO201 Medieanalys 7,5 hp

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten ha kunskap om och kunna tillämpa olika vetenskapliga metoder och teorier inom forskningsfältet journalistik och medier, samt ha tillägnat sig ett fördjupat analytiskt förhållningssätt. Studenten skall ha upprättat en uppsatsplan för ett självständigt forskningsprojekt.

Innehåll

Teorier och metoder inom svensk och internationell journalistik- och medieforskning. Upprättande av egen forskningsplan.

Delkurs 1 Teori 7,5 högskolepoäng

Delkurs 2 Metod 7,5 högskolepoäng

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga

ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Examination sker i form av skriftlig tentamen, uppgifter, papers, uppsatsplan samt aktivt deltagande i seminarier. Examination förekommer såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Teori 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Allan, Stuart (Senaste upplaga) *News Culture*. Maidenhead: Open University Press.
Gauntlett, David (2008) *Media, Gender and Identity*. London: Routledge.
Grisprud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur mediesamhälle*. Göteborg: Daidalos.
McQuail, Denis (Senaste upplaga) *McQuail's Mass Communication Theory*. UK: Sage.

Kompendium (Säljs på institutionen)

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Metod 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Apers, Patrik (Senaste upplaga) *Etnografiska metoder*. Liber, Malmö.
ISBN 978-47-08648-1
Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.
ISBN 978-91-44-04826-0
Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red) (2010) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.
Håkansson, Peter & Sima, Lotta (Senaste upplaga) *Statistiken i nyheterna – fel, fallor och förtjänster*. FOJO, Linnéuniversitetet, Kalmar. ISBN 91-975 154-1-8
Olsson, Tobias (Senaste upplaga) *Medievardagen. En introduktion till kvalitativa studier*. Gleerups Utbildning AB. ISBN 978-91-40-64840-2

Kompendium som säljs av institutionen tillkommer, liksom en doktorsavhandling som pdf.

Referenslitteratur

Andersson, Lars och Hedling, Erik (1999) *Filmanalys - en introduktion*. Lund: Studentlitteratur.
Aspers, Patrik; Fuehrer, Paul & Sverrisson, Arni (red) (2004) *Bild och samhälle. Visuell analys som vetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-03237-4
Carlsson Anders & Koppfeldt Thomas (2003) *Bild och retorik i media*. Malmö: Liber. ISBN 91-47-07232-6
Deacon, David, Pickering, Michael, Golding, Peter & Murdock, Graham (2007) *Researching Communications: A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. London: Arnold.
Ekström, Mats (red) (2008) *Mediernas språk*. Liber. ISBN 978-91-47-08786-0
Fairclough, Norman (1996) *Critical discourse analysis: the critical study of language*. London and New York: Longman.

Fairclough, Norman (1995) *Media Discourse*. London: Arnold.
Gustavsson, Bengt, red (2004) *Kunskapande metoder inom samhällsvetenskapen*.
Lund: Studentlitteratur.
Karlberg Maria & Mral, Brigitte (1998) *Heder och påverkan. Att analysera modern
retorik*. Stockholm: Natur och Kultur.
Kjörup, Sören (2004) *Semiotik*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-03062-2
Kress, Gunther & van Leeuwen, Theo (2006) *Reading Images. The grammar of
visual design*. London: Routledge.
Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise (2000) *Diskursanalys som teori och
metod*. Lund: Studentlitteratur.
Östbye, Helge; Helland, Knut; Knapskog, Karl & Larsson, Leif Ove (2004) *Metodbok
för medievetenskap*. Malmö: Liber.

Med reservation för ändringar i litteraturlistan