



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap
Institutionen för idrottsvetenskap

2IV326 Entreprenörskap inom idrott, 7,5 högskolepoäng
Entrepreneurship in sports, 7.5 credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2025-08-18.

Reviderad 2026-05-08. Ändrade förkunskapskrav, omformulering av mål, innehåll, undervisningsformer och examiansavsnitt.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2027.

Förkunskaper

IIV324 Ekonomistyrning inom idrotten 1 och IIV325 Marknadsföring inom idrott, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva och kritiskt diskutera entreprenörskap som begrepp och samhällsfenomen
- identifiera, föreslå och utvärdera nya initiativ, organisationer eller affärsmöjligheter inom sport- och idrottssammanhang

- söka och värdera information och informationskällor vid utveckling av en verksamhetsidé/affärsidé
- tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och modeller inom marknadsföring, budgetering och projektledning vid framställande av affärsplaner
- formulera, presentera och utvärdera affärsplaner för nya verksamhetsidéer/affärsidéer.

Innehåll

Kursen introducerar centrala begrepp och teoretiska perspektiv inom entreprenörskap och affärsutveckling. I kursen undersöks hur vi kan förstå entreprenöriella processer inom idrotten och hur entreprenöriella möjligheter tar organiserad form. I kursen genomförs ett arbete med att utveckla en affärsidé med potential att bidra till ekonomisk och samhällelig utveckling. Till stöd för detta arbete behandlas idégenerering, omvärldsanalys, affärsmodellering och strategier för hur idéer kan skyddas genom en serie workshops. Vidare appliceras grundläggande teorier och modeller inom marknadsföring, budgetering och projektledning vid planering för uppstart av nya, entreprenöriella initiativ. Särskild vikt läggs vid att formulera, presentera och utvärdera affärsplaner.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Kursen innehåller fyra obligatoriska utbildningsmoment. Obligatoriska utbildningsmoment kan ersättas med annan uppgift som beslutas av examinator.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen (1,5 hp), en gruppuppgift som redovisas skriftligen och muntligen (5,0 hp), samt foruminlägg som redovisas skriftligen och muntligen (1,0 hp).

För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda. För betyget Väl godkänd krävs att studenten erhållit betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga tentamen samt på gruppuppgiften.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis

överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts- och
hälsoorganisationer 7,5 av 15,0 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Landström, Hans & Löwegren, Marie (senaste upplagan). *Entreprenörskap: Från tanke till handling*. Lund: Studentlitteratur, 320 sidor.

Nilsson, Nils (senaste upplagan). *Entreprenörskap: Att se och handla på möjligheter*. Stockholm: Liber. 224 sidor.

Vetenskapliga artiklar, cirka 180 sidor.

Referenslitteratur

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (senaste upplagan). *Business model generation*. Lund: Studentlitteratur, utvalda delar (cirka 35 sidor).

Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Bernarda, Gregory & Smith, Alan (senaste upplagan). *Value proposition design*. Hoboken, NJ: John Wiley Sons, utvalda delar (cirka 30 sidor).