



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap
Institutionen för idrottsvetenskap

2IV326 Entreprenörskap inom idrott, 7,5 högskolepoäng
Entrepreneurship in sports, 7.5 credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2025-08-18.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

Idrottsvetenskap 1-60 hp, inklusive 1IV324 Ekonomistyrning inom idrotten 1, 7,5 hp, 1IV325 Marknadsföring inom idrott 7,5 hp, och 1IV327 Projektledning inom idrott, 7,5 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva och kritiskt diskutera entreprenörskap som begrepp och samhällsfenomen.
- beskriva och analysera entreprenöriella processer inom idrottsverksamheter.
- identifiera, föreslå och utvärdera nya initiativ, organisationer eller affärsmöjligheter inom sport- och idrottssammanhang.
- söka och värdera information och informationskällor vid utveckling av en

verksamhetsidé/affärsidé.

- formulera och presentera affärsplaner för nya verksamhetsidéer/affärsidéer.
- kritiskt granska och utvärdera affärsplaner.

Innehåll

I kursen introduceras centrala begrepp och perspektiv inom entreprenörskap med särskilt fokus på sport- och idrottssammanhang. Under kursen sker fördjupning i hur entreprenöriella processer och möjligheter tar form. Studenten utvecklar dessutom egna verksamhetsidéer eller affärsidéer med potential att bidra till samhällelig och ekonomisk utveckling. Kursen behandlar idégenerering, omvärldsanalys, affärsmodellering och strategier för hur idéer kan skyddas. Vidare introduceras grunder i marknadsföring, budgetering och ekonomiska kalkyler för uppstart av nya initiativ och organisationer. Särskild vikt läggs vid att formulera, presentera och kritiskt granska affärsplaner. Genom hela kursen integreras både teoretiska och praktiska moment, med utgångspunkt i företagsekonomiska modeller och ett tillämpat arbete med egna affärs- eller verksamhetsidéer under en workshopserie.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen (3,0 hp), en gruppuppgift som redovisas skriftligt och muntligt (3,0 hp), samt foruminlägg (1,5 hp) där studenterna, i grupper och i dialog med varandra, skriftligen diskuterar angivna fall eller frågeställningar med koppling till kursens innehåll och litteratur.

För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda. För betyget Väl godkänd krävs att studenten erhållit betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga tentamen samt på gruppuppgiften.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts- och hälsoorganisationer 7,5 av 15,0 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Landström, Hans & Löwegren, Marie (senaste upplagan). *Entreprenörskap: Från tanke till handling*. Lund: Studentlitteratur, 320 sidor.

Nilsson, Nils (senaste upplagan). *Entreprenörskap: Att se och handla på möjligheter*. Stockholm: Liber. 224 sidor.

Vetenskapliga artiklar, cirka 180 sidor.

Referenslitteratur

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (senaste upplagan). *Business model generation*. Lund: Studentlitteratur, utvalda delar (cirka 35 sidor).

Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Bernarda, Gregory & Smith, Alan (senaste upplagan). *Value proposition design*. Hoboken, NJ: John Wiley Sons, utvalda delar (cirka 30 sidor).