



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för idrottsvetenskap

2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts- och hälsoorganisationer, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Organization Development in Sport and Health Organizations

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-12-14

Senast reviderad 2022-02-18 av Fakulteten för samhällsvetenskap. Revidering av examinationsformer och kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

1- 60 hp inom idrottsvetenskap inklusive Projektledning inom idrotts- och hälsoorganisationer, 7,5 hp, Marknadsföring inom idrotts- och hälsoorganisationer I 7,5 hp, Marknadsföring inom idrotts- och hälsoorganisationer II, 7,5 hp samt Ledning och organisering inom idrotts- och hälsoorganisationer, 15 hp eller motsvarande.

Mål

Kursens syfte är att fördjupa den studerandes kunskaper kring ledning och utveckling av idrotts- och hälsoorganisationer genom en särskild betoning på entreprenörskap och organisationsutveckling.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utarbeta en strategiskt avancerad utvecklingsplan för en organisation med koppling till idrotts- och hälsoområdet
- konstruera en avancerad strategisk nulägesanalys
- använda affärsutveckling och entreprenörskap som redskap för värdeskapande

- organisering, bl.a. inom upplevelseindustrin
- motivera, implementera och utvärdera valda strategier utifrån olika perspektiv

Innehåll

Kursen behandlar följande innehållsområden:

- strategi
- nulägesanalys
- affärsutveckling
- entreprenörskap
- implementering
- utvärdering

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och studiebesök.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom två poänggivande examinationer.

Den första examinationen (7,5 hp) består av följande underliggande moment: en skriftlig gruppuppgift, med tillhörande individuell reflektion, samt en muntlig presentation i grupp som bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Den andra examinationen (7,5 hp) består av en individuell inlämningsuppgift som bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda. För betyget Väl godkänd krävs att studenten erhållit betyget Väl godkänd på båda examinationerna.

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Book, Karin, Bäckström, Åsa, Fahlström, Per Göran, & Carlsson, Bo (red.) (2018).

Sport management, del 1: Idrottens organisationer i en svensk kontext. SISU Idrottsböcker, (25 s). ISBN: 978-91-7727-027-0

Book, Karin, Bäckström, Åsa, Fahlström, Per Göran, & Carlsson, Bo (red.) (2020). *Sport management, del 3: Idrottens marknader och konsumtionskultur.* SISU Idrottsböcker, (21 s). ISBN: 978-91-7727-078-2

Kotler, Philip, Armstrong, Gary & Parment, Anders (senaste upplagan). *Marknadsföring – Teori, strategi och praktik.* Pearson, (442 s). (Denna bok har använts på tidigare kurser)

Ekberg, Stefan (2011). *Rivstart. Hur du startar och får fart på ett eget företag.* Bokförlaget Redaktionen i Sthlm, (316 s). ISBN13:9789197452434

Forslund, Magnus (2012). *Ledning av idrottsföreningar. Berättelser från gräsrotsnivå.* Liber, (232 s). ISBN: 9789147098675

Forslund, Magnus (2011). *Organisering och ledning.* Norstedts, (510 s). ISBN13:9789113036779 (Denna bok har använts på tidigare kurser).

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via biblioteket. Se läsanvisningar. C.a 300 s.

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med lärare.