



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för idrottsvetenskap

2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts- och hälsoorganisationer, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Organization Development in Sport and Health Organizations, 15 credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-12-14

Senast reviderad 2013-05-16 av Fakulteten för samhällsvetenskap. Revision av förkunskaper, mål och innehåll.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

1- 60 hp inom idrottsvetenskap inklusive Projektledning inom idrotts- och hälsoorganisationer, 7,5 hp, Marknadsföring inom idrotts- och hälsoorganisationer I 7,5 hp, Marknadsföring inom idrotts- och hälsoorganisationer II, 7,5 hp samt Ledning och organisering inom idrotts- och hälsoorganisationer, 15 hp eller motsvarande.

Mål

Kursens syfte är att fördjupa den studerandes kunskaper kring ledning och utveckling av idrotts- och hälsoorganisationer genom en särskild betoning på entreprenörskap och organisationsutveckling.

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- utarbeta en strategiskt avancerad utvecklingsplan för en organisation med koppling till idrotts- och hälsoområdet
- konstruera en avancerad strategisk nulägesanalys
- använda affärsutveckling och entreprenörskap som redskap för värdeskapande organisering, bl a inom upplevelseindustrin
- motivera, implementera och utvärdera valda strategier utifrån olika perspektiv

Innehåll

Kursen behandlar följande innehållsområden:

- strategi
- nulägesanalys
- affärsutveckling
- entreprenörskap
- implementering
- utvärdering

Undervisningsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, seminarier, studiebesök och litteraturstudier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

De studerandes kunskaper bedöms utifrån skriftliga och muntliga redovisningar samt genom seminarier.

Närmare specifikation av examinationsformerna samt bedömningskriterierna för betygssättning sker i en studiehandledning .

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges. Sammanställningen redovisas för aktuella institutionsorgan och för berört programråd, samt arkiveras av kursansvarig institution.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders. *Marknadsföring – Teori, strategi och praktik*. Pearson. senaste upplagan. 442 s.

(Denna bok har använts på tidigare kurser)

Ekberg, Stefan. (2011) *Rivstart. Hur du startar och får fart på ett eget företag*.

Bokförlaget Redaktionen i Sthlm. 316 s.

ISBN13:9789197452434

Forslund, Magnus. (2012) *Ledning av idrottsföreningar. Berättelser från gräsrotsnivå*. Liber. 232 s.

ISBN: 9789147098675

Forslund, Magnus. (2011) *Organisering och ledning*. Norstedts. 510 s.

ISBN13:9789113036779 (Denna bok har använts på tidigare kurser).

Torekull, Bertil. (2007) *Historien om IKEA. Ingvar Kamprad berättar för Bertil Torekull*. Wahlström & Widstrand. (Pocket). 351 s.

ISBN13:9789172322486

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via biblioteket. Se läsanvisningar. C.a 200 s.

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med läraren

Studenterna väjer för djupingsstret och i samråd med lärare.