



## Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap  
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts-  
och hälsoorganisationer, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Organization Development in Sport and Health  
Organizations, 15 credits

### Huvudområde

Idrottsvetenskap

### Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för pedagogik, psykologi och  
idrottsvetenskap 2009-12-14

Senast reviderad 2012-08-31. Justering av målen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande har genomgått år 1 och 2 på  
programmet för Coaching och Sport Management med huvuddelen av poängen  
godkända

### Mål

Kursens syfte är att fördjupa den studerandes kunskaper kring ledning och utveckling av  
idrotts- och hälsoorganisationer genom en särskild betoning på entreprenörskap och  
organisationsutveckling.

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna

- utarbeta en strategisk utvecklingsplan för en organisation med koppling till idrotts-  
och hälsoområdet

### Innehåll

Kursen behandlar följande innehållsområden:

- att genomföra avancerad strategisk nulägesanalys
- affärsutveckling och entreprenörskap med inriktning mot värdeskapande

- organisering, bl a inom upplevelseindustrin
- implementering och utvärdering av strategier utifrån olika perspektiv
- fördjupade ämnesstudier utifrån vald organisation.

## Undervisningsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, seminarier, studiebesök och litteraturstudier. Undervisningen är obligatorisk såvida inget annat överenskommes med examinator.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. De studerandes kunskaper bedöms utifrån skriftliga och muntliga redovisningar samt genom seminarier.

Närmare specifikation av examinationsformerna samt bedömningskriterierna för betygssättning sker i en studiehandledning .

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

## Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella institutionsorgan och för berört programråd, samt arkiveras av kursansvarig institution.

## Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Armstrong, Gary & Kotler, Philip. (2009) *Marketing – An Introduction*. Pearson Education ltd. 100 s. ISBN13:9780273713951  
(Denna bok har använts på tidigare kurser)

Ekberg, Stefan. (2011) *Rivstart. Hur du startar och får fart på ett eget företag*. Bokförlaget Redaktionen i Sthlm. 316 s. ISBN13:9789197452434

Forslund, Magnus. (2012) *Ledning av idrottsföreningar. Berättelser från gräsrotsnivå*. Liber. 232 s.

Forslund, Magnus. (2011) *Organisering och ledning*. Norstedts. 510 s. ISBN13:9789113036779 (Denna bok har använts på tidigare kurser).

Torekull, Bertil. (2007) *Historien om IKEA. Ingvar Kamprad berättar för Bertil Torekull*. Wahlström & Widstrand. (Pocket). 351 s. ISBN13:9789172322486

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via biblioteket. Se läsanvisningar. C.a 200 s.

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med lärare.